اخبار

دیجیتالی‌ترین اقتصاد اروپا در رایانش ابری

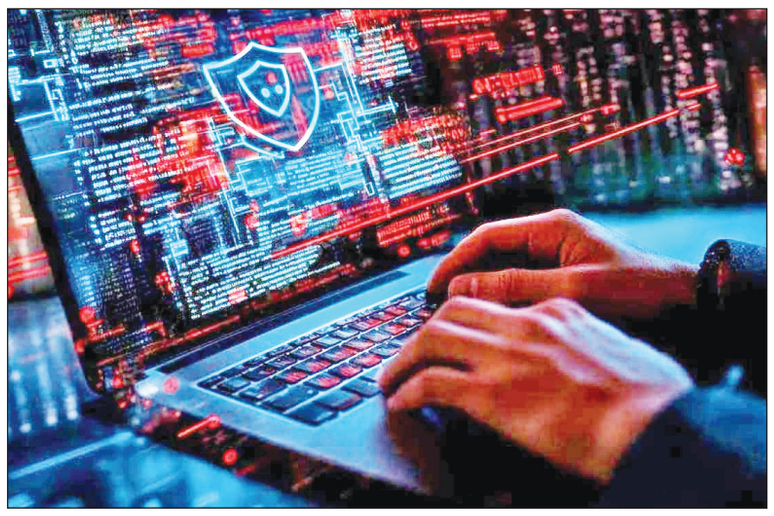
فنلاند با ثبت استفاده ۷۹.۲ درصدی کسب‌وکارها از خدمات رایانش ابری، به دیجیتالی‌ترین اقتصاد اتحادیه اروپا در این حوزه تبدیل شد. به گزارش ایسنا، بر اساس جدیدترین داده‌های منتشر شده اداره آمار اتحادیه اروپا (یورواستات)، فنلاند در صدر کشورهای اتحادیه اروپا در بخش استفاده شرکت‌ها از خدمات رایانش ابری قرار دارد و حدود ۷۹.۲ درصد از کسب‌وکارهای فنلاندی از این خدمات استفاده می‌کنند و رقم مذکور از همه کشورهای عضو اتحادیه اروپا بالاتر است. پس از فنلاند، ایتالیا با ۷۵.۶ درصد و مالت با ۷۴.۹ درصد، در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در مقابل، کمترین میزان استفاده از خدمات ابری مربوط به بلغارستان با ۱۷.۸ درصد، یونان با ۲۴.۳ درصد و رومانی با ۲۴.۹ درصد است. کمی بیش از نیمی از شرکت‌های اتحادیه اروپا (۵۲.۷ درصد) در سال ۲۰۲۵ برای مواردی مانند نرم‌افزار، توان پردازشی و ذخیره‌سازی داده‌ها از خدمات رایانش ابری استفاده کرده‌اند. این رقم نسبت به سال ۲۰۲۳، افزایش ۷.۴ واحد درصدی داشته است و در مقایسه با سال ۲۰۱۴ که فقط ۱۷.۸ درصد از شرکت‌ها از خدمات ابری بهره می‌بردند، رشد چشمگیری را نشان می‌دهد. لیتوانی در بازه دو ساله ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۵، با افزایش ۱۹.۷ درصدی، بیشترین رشد را در استفاده از خدمات ابری ثبت کرده است. پس از آن، ایتالیا با رشد ۱۴.۲ واحد درصدی و فرانسه با ۱۳.۷ واحد درصد افزایش، بیشترین جهش را تجربه کرده‌اند. در میان شرکت‌هایی که از رایانش ابری استفاده می‌کنند، «ایمیل»، رایج‌ترین مورد بوده است و ۸۵.۲ درصد پاسخ‌دهندگان به آن اشاره کرده‌اند. پس از آن، نرم‌افزارهای آفیس با ۷۱.۷ درصد و ذخیره‌سازی فایل با ۷۱.۵ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. دیگر موارد محبوب شامل نرم‌افزارهای امنیتی (۶۵.۵ درصد)، نرم‌افزارهای مالی یا حسابداری (۵۸.۲ درصد) و هاست دیتابیس (۴۵.۵ درصد) بوده است. سایت یوروپ دیتا گزارش کرد، این آمار بر اساس نظرسنجی سال ۲۰۲۵ اتحادیه اروپا درباره استفاده شرکت‌ها از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و تجارت الکترونیک تهیه شده و شامل شرکت‌هایی با حداقل ۱۰ کارمند است.

مدل بحث‌برانگیز ChatGPT رسما بازنشسته شد

شرکت اوپن‌ای‌آی (OpenAI) به شکل رسمی خبر از پایان کار مدل بحث‌برانگیز GPT-۴o داد. به گزارش ایسنا، مدل هوش مصنوعی مولد «GPT-۴o» محصول شرکت OpenAI ممکن است از اولین مواجهه با آفلاین شدن جان سالم به در برده باشد، اما این بار به اندازه قبل خوش شانس نخواهد بود، چرا که این شرکت به شکل رسمی این مدل از ChatGPT را که به عنوان مدلی محاوره‌ای‌تر و چاپلوس‌تر شناخته می‌شد، بازنشسته کرد. خبر پایان قریب‌الوقوع کار مدل «GPT-۴o» ابتدا در پستی در وب‌سایت OpenAI در ماه ژانویه اعلام شد، اما این توقف در ابتدا شامل مدل‌های «GPT-۵»، «GPT-۴.۱»، «GPT-۴.۱ mini» و «mini-o۴» نیز از ChatGPT می‌شد. این اولین بار نیست که اوپن‌ای‌آی مدل GPT-۴o را به عنوان گزینه‌ای برای ChatGPT از فهرست خود حذف کرده است. این غول هوش مصنوعی در ماه اوت، مدل GPT-۴o را به نفع عرضه و اولویت‌بندی آخرین مدل «GPT-۵» در آن زمان کنار گذاشت. با این حال، موجی از شکایات کاربران باعث شد این شرکت دسترسی به «GPT-۴o» را بازگرداند، اما بدون هیچ تضمینی برای اینکه برای همیشه وجود داشته باشد. OpenAI در وب‌سایت خود، نوشت: اکثریت قریب به اتفاق استفاده به «GPT-۵.۲» تغییر یافته است و تنها ۰.۱ درصد از کاربران هنوز هر روز «GPT-۴o» را انتخاب می‌کنند.

نبود اطلاع‌رسانی رسمی می‌تواند بحران رسانه‌ای بزرگ‌تری از خود حمله ایجاد کند

سکوت در حادثه سایبری، آغاز بی‌اعتمادی عمومی



در عصر وابستگی گسترده به زیرساخت‌های دیجیتال، حملات سایبری دیگر فقط یک اختلال فنی نیستند؛ بلکه به بحرانی رسانه‌ای و اجتماعی تبدیل شده‌اند که می‌توانند اعتماد عمومی را هدف قرار دهند. مسوولان حوزه امنیت سایبری کشور معتقدند اگر روایت اول از داخل و به‌صورت شفاف منتشر نشود، میدان اطلاع‌رسانی به جریان‌های غیررسمی واگذار خواهد شد؛ موضوعی که مدیریت بحران را پیچیده‌تر و هزینه‌های آن را سنگین‌تر می‌کند.

در سال‌های اخیر، همزمان با گسترش وابستگی کشورها به زیرساخت‌های دیجیتال، حملات سایبری نیز به یکی از چالش‌های جدی حکمرانی و مدیریت بحران تبدیل شده‌اند. در چنین شرایطی، نحوه اطلاع‌رسانی درباره این حملات نه‌تنها یک اقدام رسانه‌ای ساده، بلکه بخشی از راهبرد امنیت ملی محسوب می‌شود. آنچه در «همایش نظام اطلاع‌رسانی در حوادث سایبری» مطرح شد، نشان می‌دهد که نبود روایت رسمی و به‌موقع می‌تواند اعتماد عمومی را تهدید کند و حتی آثار یک حمله سایبری را چند برابر سازد. بر اساس گزارش سازمان فناوری اطلاعات ایران، در این همایش مسوولان ارشد حوزه امنیت سایبری کشور بر این نکته تأکید کردند که مدیریت افکار عمومی در زمان بروز حادثه سایبری، به اندازه مهار فنی آن اهمیت دارد. تجربه‌های جهانی نیز نشان داده است که در نبود اطلاع‌رسانی شفاف، شایعات و روایت‌های غیررسمی با سرعتی بسیار بیشتر از اطلاعات دقیق منتشر می‌شوند و کنترل فضا را از دست نهادهای مسوول خارج می‌کنند. محسن پاشا، قائم‌مقام رییس و سرپرست معاونت امنیت مرکز ملی فضای مجازی، در این همایش با اشاره به افزایش پیچیدگی حملات سایبری، تأکید کرد که این حملات می‌توانند منجر به قطع سرویس در حوزه‌های زیرساختی، خدماتی و حتی شناختی شوند. به گفته او، ساختار امنیت سایبری کشور برای مواجهه با این تهدیدات، چهار دستگاه هماهنگ‌کننده را تعیین کرده است؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، افتا، پدافند در حوزه حمل‌ونقل و انرژی و پلیس فتا برای بخش خصوصی. این تقسیم کار به‌منظور ایجاد چارچوب مشخص برای پاسخ‌گویی و جلوگیری از موازی‌کاری طراحی شده است.

نبود چارچوب مشخص در اطلاع‌رسانی اعتماد عمومی را تضعیف می‌کند

او با اشاره به اینکه هنگام وقوع یک حمله سایبری، افکار عمومی با پرسش‌های متعددی مواجه می‌شود، تصریح کرد که نحوه پاسخ‌گویی باید از پیش پیش‌بینی شده باشد. نبود چارچوب مشخص در اطلاع‌رسانی می‌تواند منجر به انتشار پیام‌های متناقض از سوی نهادهای مختلف شود و همین مساله اعتماد عمومی را تضعیف کند. بنابراین، به گفته او، واکنش به حوادث سایبری باید هم سریع و هم دقیق باشد و صدور بیانیه اولیه در کوتاه‌ترین زمان ممکن در دستور کار قرار گیرد. یکی از نکات کلیدی مطرح‌شده در این همایش، ضرورت ارایه «روایت اول» از داخل کشور بود. پاشا با تأکید بر اینکه اگر روایت رسمی به‌موقع منتشر نشود، طرف مهاجم روایت خود را در فضای رسانه‌ای تثبیت می‌کند، سرعت عمل را عاملی تعیین‌کننده دانست. از نگاه او، هرچند دقت اهمیت دارد، اما در شرایط بحران، سرعت در انتشار چارچوب کلی حادثه می‌تواند از شکل‌گیری موج‌های خبری مخرب جلوگیری کند. ترکیب سرعت، دقت و اقتدار در اطلاع‌رسانی، به گفته او، می‌تواند طرح‌های رسانه‌ای دشمن را خنثی کند. در این میان، نقش روابط عمومی دستگاه‌ها به عنوان خط مقدم مدیریت بحران برجسته شد. معاون امنیت مرکز ملی فضای مجازی تصریح کرد که پیوست رسانه‌ای یک امر تزئینی نیست، بلکه بخشی از مدیریت بحران محسوب می‌شود. به بیان دیگر، همانطور که برای مقابله فنی با حملات سایبری برنامه‌ریزی می‌شود، باید برای نحوه اطلاع‌رسانی نیز سناریوهای از پیش تعیین‌شده وجود داشته باشد. حتی برگزاری مانورهای رسانه‌ای برای آمادگی بیشتر دستگاه‌ها در مواجهه با شرایط واقعی، از جمله پیشنهادهایی بود که در این همایش مطرح شد.

در صورت نبود اعلام رسمی، اخبار حملات سایبری از مسیرهای غیررسمی منتشر می‌شود

در ادامه این همایش، حسین مومنی، معاون امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران، نیز بر اهمیت اطلاع‌رسانی رسمی تأکید کرد. او هشدار داد که در صورت نبود اعلام رسمی، اخبار مربوط به حملات سایبری از مسیرهای غیررسمی منتشر می‌شوند؛ مسیری که کنترل آن دشوار است و می‌تواند مدیریت حادثه را پیچیده‌تر کند. به گفته او، انتشار اطلاعات در فضای مجازی یا حتی دارک‌وب، در صورت سکوت رسمی، اجتناب‌ناپذیر است و این موضوع می‌تواند سطح بی‌اعتمادی را افزایش دهد. مومنی بر این نکته تأکید کرد که پیش از اطلاع‌رسانی، تصمیم‌گیری درباره اعلام یا عدم اعلام حادثه اهمیت بالایی دارد. برخی دستگاه‌ها ممکن است به دلایل مختلف از اعلام رسمی پرهیز کنند، اما تجربه نشان داده است که سکوت در بسیاری از موارد نتیجه معکوس داشته و زمینه انتشار روایت‌های غیرمستند را فراهم کرده است. از این‌رو، هماهنگی میان دستگاه‌های مسوول، به‌ویژه وزارت ارتباطات به عنوان دستگاه هماهنگ‌کننده، ضروری است تا پیام نهایی یکپارچه، شفاف و قابل اعتماد باشد. همکاری نزدیک میان مدیران روابط عمومی و مدیران فناوری اطلاعات نیز از دیگر محورهای مورد تأکید در این همایش بود. در بسیاری از موارد، شکاف میان بخش فنی و بخش رسانه‌ای موجب تأخیر در اطلاع‌رسانی یا ارایه توضیحات ناقص می‌شود. ایجاد سازوکار مشترک میان این دو حوزه می‌تواند فرآیند پاسخ‌گویی را تسریع کرده و از بروز سوءتفاهم جلوگیری کند. در کنار موضوع اطلاع‌رسانی، مومنی به مجموعه‌ای از خدمات و اقدامات فنی اشاره کرد که برای ارتقای سطح امنیت سایبری دستگاه‌ها در نظر گرفته شده است. از جمله این اقدامات می‌توان به مشاوره امن‌سازی، ارزیابی امنیتی بر اساس ماده ۱۰۳ قانون برنامه هفتم پیشرفت، خدمات فارنزیک، تست نفوذ، هانتینگ، ارایه خدمات ابری و مدیریت وصله‌های امنیتی اشاره کرد. همکاری دستگاه‌ها با ارزیابان امنیتی و بهره‌گیری از این خدمات می‌تواند احتمال وقوع حملات موفق را کاهش دهد و در صورت بروز حادثه، زمان بازیابی را کوتاه‌تر کند. یکی دیگر از برنامه‌های اعلام‌شده، توسعه اپراتورهای امنیتی است. به گفته مومنی، دستورالعمل این فرآیند بر اساس ماده ۱۰۳ نهایی شده و به‌زودی فراخوان آن منتشر خواهد شد. این اپراتورها قرار است به دستگاه‌هایی که از نظر فنی یا مالی با محدودیت مواجه‌اند، کمک کنند تا از خدمات تخصصی امنیت سایبری بهره‌مند شوند. چنین مدلی می‌تواند شکاف امنیتی میان دستگاه‌های بزرگ و کوچک را کاهش دهد و سطح کلی تاب‌آوری سایبری کشور را ارتقا بخشد. نقش بخش خصوصی نیز در این میان مورد توجه قرار گرفت. با توجه به محدودیت منابع انسانی و مالی در بسیاری از دستگاه‌های اجرایی، تقویت شرکت‌های خصوصی فعال در حوزه امنیت سایبری می‌تواند در تأمین نیروی متخصص، تولید محصولات بومی و ارایه خدمات تخصصی بسیار موثر باشد. تجربه کشورهای پیشرو نشان می‌دهد که اکوسیستم امنیت سایبری بدون مشارکت فعال بخش خصوصی، به بلوغ کامل نمی‌رسد. در حوزه تربیت نیروی انسانی نیز ظرفیت‌های قابل توجهی در کشور وجود دارد، اما به گفته مسوولان، نیاز به بستر مناسب برای آموزش عملی و ورود به محیط واقعی کار احساس می‌شود. همکاری میان دانشگاه‌ها، مراکز علمی و بخش خصوصی برای طراحی برنامه‌های توانمندسازی در دستور کار قرار گرفته است. این آموزش‌ها در لایه‌های مختلف شامل شناسایی، تشخیص، پاسخ و بازیابی طراحی شده‌اند تا نیروهای متخصص بتوانند به‌صورت کاربردی وارد صنعت شوند. در مجموع، آنچه از مباحث این همایش برمی‌آید، این است که امنیت سایبری صرفاً یک مساله فنی نیست، بلکه ابعاد ارتباطی، رسانه‌ای و اجتماعی گسترده‌ای دارد. در دنیایی که سرعت انتشار اطلاعات بسیار بالاست، تأخیر در ارایه روایت رسمی می‌تواند به شکل‌گیری بحران ثانویه منجر شود؛ بحرانی که گاه از خود حمله سایبری پرهزینه‌تر است. اعتماد عمومی سرمایه‌ای است که به‌سادگی به دست نمی‌آید و در صورت خدشه‌دار شدن، بازسازی آن زمان‌بر خواهد بود. از این‌رو، تدوین نظام جامع اطلاع‌رسانی در حوادث سایبری، ایجاد هماهنگی میان دستگاه‌های مسوول، تقویت روابط عمومی‌ها، توسعه اپراتورهای امنیتی و سرمایه‌گذاری در تربیت نیروی انسانی، مجموعه اقداماتی است که می‌تواند هم تاب‌آوری فنی و هم تاب‌آوری اجتماعی کشور را در برابر تهدیدات سایبری افزایش دهد. در نهایت، آنچه امنیت سایبری را کامل می‌کند، نه‌فقط دیوارهای دفاعی دیجیتال، بلکه اعتماد و آگاهی عمومی است؛ سرمایه‌ای که تنها با شفافیت، سرعت عمل و هماهنگی حفظ می‌شود

فیبرنوری در مسیر گسترش

۹.۲ میلیون خانوار ایرانی زیر پوشش اینترنت پرسرعت تازه‌ترین گزارش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات حاکی از آن است که پروژه توسعه فیبرنوری در کشور همچنان با روندی رو به جلو ادامه دارد و تاکنون بیش از ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار خانوار و کسب‌وکار را پوشش داده است. به گزارش ایسنا، قانون برنامه هفتم توسعه تکالیفی را متوجه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در زمینه توسعه زیرساخت‌های ارتباطی کرده است؛ به گونه‌ای که بر اساس این قانون، ایجاد پوشش فیبرنوری برای حداقل ۲۵ میلیون کاربر در کشور هدف‌گذاری شده است. در عین حال، نگاه وزیر ارتباطات در دولت چهاردهم معطوف به هدفی است که در ماده ۶۴ قانون برنامه هفتم توسعه به آن اشاره شده و آن تحقق ۲۰ میلیون اتصال فعال فیبرنوری است. بر همین اساس، این وزارتخانه نیز دستیابی به این تعداد اتصال را به عنوان محور اصلی برنامه‌های خود دنبال می‌کند.

عبور از سیم مسی؛ ضرورتی اجتناب‌ناپذیر

مهاجرت از کابل‌های مسی به فیبرنوری، روندی است که طی سال‌های گذشته در کشور آغاز شده و به گفته مسوولان، امروز دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر به شمار می‌رود. کابل مسی که بیش از یک قرن در شبکه ارتباطی کشور مورد استفاده قرار گرفته، دیگر پاسخگوی نیازهای روزافزون کاربران در حوزه ارتباطات و خدمات دیجیتال نیست و ادامه اتکا به آن، توسعه اقتصاد دیجیتال را با محدودیت مواجه می‌کند. به تاکید کارشناسان، فناوری فیبرنوری امکان ارایه سرعت‌هایی از ۲۰ مگابیت بر ثانیه تا هزار، دو هزار مگابیت و حتی بیشتر را فراهم می‌کند؛ به‌طوری که کاربرانی که پیش‌تر از سرعت‌هایی در حدود ۱۶ مگابیت استفاده می‌کردند، با اتصال به فیبرنوری می‌توانند به‌راحتی از سرعت‌های چندصد مگابیتی بهره‌مند شده و از تمامی خدمات ارتباطی، آموزشی، تجاری و دیجیتال استفاده کنند. بر اساس آخرین آمار اعلام‌شده از سوی وزارت ارتباطات میزان پوشش فیبرنوری در کشور به بیش از ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار خانوار و کسب‌وکار رسیده که نشان‌دهنده تداوم اجرای این پروژه ملی در سراسر کشور است.

تکلیف مخابرات چیست؟

در این میان، شرکت مخابرات ایران به عنوان یکی از بازیگران اصلی اجرای پروژه فیبرنوری، نقش مهمی در تحقق اهداف تعیین‌شده بر عهده دارد. محمد جعفرپور، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، اوایل زمستان امسال اعلام کرده بود که تعداد اتصال‌های هفتگی این شرکت به بیش از ۱۳ هزار اتصال رسیده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال این رقم به ۲۰ هزار اتصال در هفته افزایش یابد. شهروندان متقاضی دریافت اینترنت فیبرنوری می‌توانند با شماره‌های ۲۰۲۰ یا ۲۰۲۱ تماس گرفته و با اعلام شماره تلفن همراه یا ثابت خود، درخواست اتصال ثبت کنند.

به گفته وی، با شتاب‌گیری روند اجرا، آمار اتصال مشترکان به فیبرنوری در ماه‌های آینده افزایش قابل توجهی خواهد داشت. با این حال، محدودیت‌های اعمال‌شده بر اینترنت حدود یک ماه و نیم گذشته، سبب کندی اجرای پروژه در برخی مقاطع زمانی شده است. مدیرعامل شرکت مخابرات ایران اخیراً در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به این موضوع توضیح داده است که در مقطعی حدود ۳۰ درصد افت در اجرای پروژه به وجود آمد، اما تلاش‌ها بر این است که این عقب‌ماندگی تا پایان سال جبران شود. به گفته جعفرپور، با وجود این چالش‌ها، پروژه فیبرنوری در مجموع روندی رو به جلو دارد و اجرای آن متوقف نشده است.

نحوه ثبت درخواست فیبرنوری برای شهروندان

شهروندان متقاضی دریافت اینترنت فیبرنوری می‌توانند با شماره‌های ۲۰۲۰ یا ۲۰۲۱ تماس گرفته و با اعلام شماره تلفن همراه یا ثابت خود، درخواست اتصال ثبت کنند. در صورت قرار داشتن محل مورد نظر در محدوده پوشش، واگذاری سرویس از طریق پارتنرهای فروش انجام خواهد شد. در همین راستا، طرح رایگان‌سازی سیم‌کشی داخلی منازل برای مشترکان فیبرنوری نیز در حال اجراست. بر اساس این طرح، سیم‌کشی داخلی برای تمامی متقاضیان فیبرنوری به‌صورت رایگان انجام می‌شود؛ چه مشترکانی که تنها قصد استفاده از تلفن مبتنی بر فیبرنوری را دارند، چه آنهایی که متقاضی اینترنت یا هر دو خدمت اینترنت و تلفن هستند. اگرچه هزینه سیم‌کشی داخلی به‌طور معمول رقم بالایی نیست، اما اجرای این طرح با هدف رفع موانع احتمالی، زمینه تسهیل ورود خانوارها به شبکه فیبرنوری و افزایش ضریب نفوذ این فناوری در کشور را فراهم می‌کند.

پیشرفت پروژه فیبرنوری در استان‌ها

در همین راستا، اجرای پروژه فیبرنوری در استان‌های مختلف کشور نیز در حال پیگیری است. در آذربایجان غربی، بنابر اعلام مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان، تاکنون ۸۱ درصد از خانوارها به شبکه فیبرنوری متصل شده‌اند که شامل ۴۳ هزار و ۲۳۹ مشترک می‌شود. این پروژه در شش شهر بزرگ استان آغاز شده و بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. همچنین توسعه زیرساخت‌های ارتباطی به مناطق روستایی و صعب‌العبور نیز رسیده است. در استان چهارمحال و بختیاری، اتصال فیبرنوری برای ۱۱ هزار و ۵۴۸ مشترک تا پایان پاییز انجام شده که در این میان، شهرکرد بیشترین و سفیددشت کمترین تعداد مشترک فیبرنوری را به خود اختصاص داده‌اند. استان ایلام نیز از دیگر استان‌هایی است که طی روزهای گذشته پروژه تبدیل کابل مسی به فیبرنوری در آن آغاز شده است. به گفته مدیر مخابرات منطقه ایلام، این پروژه ملی برای نخستین بار در شهر ایلام کلید خورده و اجرای آن موجب افزایش چندبرابری سرعت اینترنت و ارتقای محسوس کیفیت ارتباطات خواهد شد.

شناسه آگهی: ۲۱۲۷۸۹۷

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی بوشهر (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مزایده با ارزیابی کیفی عمومی یک مرحله ای

شرکت شهرکهای صنعتی بوشهر در نظر دارد تعداد یک پلاک زمین با کاربری «صنعتی» در ناحیه صنعتی دریایی بوشهر به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط طبق ضوابط و مقررات و دستورالعمل حق بهره برداری سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران بشرح ذیل واگذار نماید. از کلیه متقاضیان محترم دعوت بعمل می آید با ثبت نام در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (بخش مزایده) نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.

۱- تاریخ اخذ اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: از ۱۴۰۴/۱۱/۲۷ لغایت ۱۴۰۴/۱۲/۰۶ (ساعت ۱۴،۰۰)
۲- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها، در سامانه تدارکات ساعت ۱۴،۰۰ تا پایان ساعت اداری مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۶
۳- تاریخ بازگشایی: ساعت شروع بازگشایی ۸،۳۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۱۸ (طبق ساعت درج شده در اسناد)
۴- شرایط پرداخت بصورت ۲۵ درصد نقد و مابقی طی ۴ قسط سه ماهه.
۵- سایر شرایط شرکت در مزایده، در اسناد فراخوان درج شده است.

ردیف	شماره مزایده	قطعه	نوع فعالیت مجاز	متراژ (متر مربع)	مبلغ پایه (کارشناسی) به (ریال) عرصه و اعیان (زیرسازی)	مبلغ ودیعه (ریال)
۱	۲۰۰۴۰۰۱۳۸۵۰۰۰۰۲۵	۸d1-۸C1	صنایع مرتبط با دریا- فاقد آلایندگی	۳۱۶۴.۰۳	۱۳۳،۱۳۳،۰۴۰،۰۰۰	۶،۶۵۶،۶۵۲،۰۰۰

بوشهر- شهرک صنعتی- کوچه ۳ سپهبد قره نی- بلوار سپهبد قره نی
کد پستی: ۷۵۱۷۷۴۶۷۹۱ شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۰۵۸۶۷۸
تلفن: ۲-۳۳۴۴۹۲۰۱ و ۳۳۴۴۴۱۲۰-۰۷۷ نمابر: ۳۳۴۴۴۱۲۱-۰۷۷ پیام کوتاه: ۳۰۰۰۸۶۳۸۰۰۰۰۸۱

دنیای فناوری

هوش مصنوعی در داده‌های اقتصادی ظاهر نشد

اکنون هوش مصنوعی در همه جا حضور دارد اما داده‌های کلان اقتصادی شامل اشتغال، بهره‌وری و تورم، هنوز اثر ملموسی از آن نشان نمی‌دهند. به گزارش ایسنا، تورستن اسلاک، اقتصاددان ارشد شرکت آپولو اظهار کرد: با وجود امیدها برای آغاز دورانی جدید با رشد و فراوانی فزاینده، هنوز هوش مصنوعی خود را به وضوح در داده‌های کلان نشان نداده است. هوش مصنوعی همه‌جا، جز در داده‌های کلان اقتصادی است. وی این وضعیت را شبیه دهه ۱۹۸۰ و ظهور رایانه‌های شخصی توصیف کرد؛ زمانی که رابرت سولوی اقتصاددان گفته بود می‌توانید عصر رایانه را در همه جا جز در آمار بهره‌وری مشاهده کنید. اسلاک افزود: اکنون می‌توان همین موضوع را در مورد هوش مصنوعی نیز گفت. وی خاطرنشان کرد که داده‌های مربوط به اشتغال، بهره‌وری و تورم هنوز نشانه‌هایی از این فناوری جدید را نمایان نکردند. حاشیه سود و پیش‌بینی درآمد برای شرکت‌های «اس‌اند پی ۵۰۰» به جز «هفت شرکت برتر» نیز فاقد شواهدی از هوش مصنوعی در عمل است. سرمایه‌گذاران منتظر هوش مصنوعی نیستند تا مدل‌های کسب‌وکار را دگرگون کند و ترس‌های آنان به تازگی بازار سهام را به ورطه نابودی کشانده است. با ظهور چت‌بات‌های توانمند، ارزش سهام مربوط به مدیران ثروت، کارگزاری‌های بیمه، تهیه اظهارنامه مالیاتی، خدمات حسابداری، داده‌های حرفه‌ای، تحقیقات حقوقی، حمل و نقل و لجستیک به‌شدت کاهش یافته است. داریو آمودئی، مدیرعامل شرکت «آنتروپیک» پیش‌بینی کرد هوش مصنوعی، رشد تولید ناخالص داخلی را پنج تا ۱۰ درصد افزایش می‌دهد و ایلان ماسک معتقد است که ثروت ایجاد شده با هوش مصنوعی کار کردن در آینده را اختیاری خواهد کرد. اقتصاددان آپولو توضیح داد: این امر به ارزش‌آفرینی هوش مصنوعی بستگی دارد و تاکنون، این روند متفاوت از انقلاب رایانه در دهه ۱۹۸۰ بوده است. در حال حاضر به جای اینکه نوآوران اولیه، قدرت قیمت‌گذاری انحصاری را تا زمانی کسب کنند که رقبا این برتری را از بین ببرند، رقابت شدید بین توسعه‌دهندگان مدل‌های زبانی بزرگ، قیمت‌های آنها را برای کاربران نهایی به سمت صفر رسانده است. وی افزود: از دیدگاه کلان، ارزشی که هوش مصنوعی ایجاد می‌کند از نحوه استفاده آن در اقتصاد و نه از یک محصول خاص حاصل می‌شود. تاکنون، اقتصاددانان با اشاره به چندین پژوهش، تاثیر زیادی را پیش‌بینی نکردند. مدل بودجه «پن وارتون» تخمین زد رشد بهره‌وری کل عوامل ناشی از هوش مصنوعی فقط ۰.۱ تا ۰.۲ درصد در سال خواهد بود و تا سال ۲۰۳۵ به افزایش جمعی ۱.۵ درصد منجر خواهد شد. دفتر بودجه کنگره نیز پیش‌بینی کرد تا سال ۲۰۳۶، هوش مصنوعی فقط یک درصد به تولید اضافه کند. سایت فورچون گزارش کرد، در مجموع، تحلیلگران معتقدند که هوش مصنوعی ممکن است تاثیر تدریجی و محدود بر اقتصاد داشته باشد و به جای جایگزینی کامل نیروی کار، آن را در برخی بخش‌ها تقویت کند. دفتر بودجه کنگره امریکا در جدیدترین گزارش خود نوشت: انتشار گسترده برنامه‌های تولیدی هوش مصنوعی، کارایی کسب‌وکار و سازماندهی کار را بهبود می‌بخشد و رشد بهره‌وری کل عوامل را در دهه آینده به‌طور ملایم افزایش می‌دهد.

اپ هوش مصنوعی چینی هالیوودی‌ها را عصبانی کرد

سازمان‌های هالیوودی در مقابل یک مدل هوش مصنوعی تولید ویدئو به نام Seedance۲.۰ جبهه گرفته‌اند که به گفته آنها به سرعت به ابزاری برای نقض آشکار حق کپی رایت تبدیل شده است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از تک کرانچ، شرکت چینی بایت‌دنس که اخیرا معامله فروش عملیات‌های شاخه امریکایی تیک تاک را آغاز کرده، هفته قبل Seedance۲.۰ را راه‌اندازی کرد. طبق گزارش وال استریت ژورنال این مدل به روزرسانی شده هم‌اکنون در اپ Jianying متعلق به بایت دنس ارایه شده و شرکت اعلام کرده به زودی برای کاربران جهانی اپ CapCut نیز ارایه می‌شود. eedance۲.۰ مشابه ابزارهای دیگری مانند سورا متعلق به اوپن‌ای‌آی به کاربران اجازه می‌دهد با وارد کردن یک متن دستوری ویدئوهایی بسازند. البته مدت زمان این ویدئوها هم‌اکنون محدود به ۱۵ ثانیه است. همچنین این اپ مانند سورا با انتقاد روبه‌رو شد زیرا فاقد ضمانت‌های شفاف و واضح درباره توانایی ابداع ویدئوها با استفاده از شباهت با افراد واقعی و همچنین مالکیت معنوی شرکت‌های فیلمسازی بود. کاربری در پلتفرم ایکس ویدئویی کوتاه منتشر کرده که تام کروز را در حال مبارزه با برد پیت نشان می‌داد و مدعی شد با یک دستور دو خطی در Seedance۲.۰ آن را ساخته است. پس از آن فیلمنامه‌نویس فیلم ددپول نوشت: دوست ندارم این را بگویم. احتمالا همه‌چیز برای ما تمام شده است. پس از آن انجمن تصاویر متحرک امریکا به سرعت بیانیه‌ای صادر کرد و از بایت دنس خواست فعالیت‌های ناقض قوانین خود را پایان دهد. چارلز ریوکین مدیر ارشد اجرایی این انجمن در بیانیه مذکور نوشت: سرویس هوش مصنوعی چینی Seedance۲.۰ در یک روز از آثار امریکایی تحت حفاظت قانون کپی رایت در مقیاس وسیع بدون اجازه استفاده کرد. بایت دنس با راه‌اندازی سرویسی که بدون ضمانت‌های معنادار در برابر نقض حق نشر فعالیت می‌کند، قانون کپی‌رایت تثبیت‌شده‌ای را که از حقوق پدیدآورندگان محافظت می‌کند و میلیون‌ها شغل امریکایی را تقویت می‌کند، نادیده می‌گیرد. در ویدئوهای ساخته شده با این هوش مصنوعی چینی، شخصیت‌های متعلق به شرکت دیسنی مانند اسپایدرمن به کاربرده شده‌اند و به همین دلیل شرکت امریکایی اقدام قانونی انجام داده است.