اظهارات ضد و نقیض اوپن‌ای‌آی درباره انتشار آگهی در پلتفرم‌هایش

شرکت اوپن‌ای آی پس از آنکه اعلام کرد درباره انتشار آگهی در پلتفرم‌هایش فکر می‌کند، انجام این امر را در زمان فعلی رد کرد. به گزارش مهر به نقل از رجیستر، هرچند نمایش آگهی برای کاربرانی که به ایده‌های بلندپروازانه اوپن‌ای‌ای در سال‌های اولیه فعالیتش عادت کرده‌اند، چندان جالب نیست اما با توجه به گزارش‌هایی مبنی بر آنکه این شرکت توسعه‌دهنده هوش مصنوعی سعی دارد ساختار خود را به یک ماهیت درآمدزا تبدیل کند، چندان عجیب نیست. البته سرویس‌های این شرکت مشترکانی نیز دارد، اما با توجه به سلطه اوپن‌ای آی در فضای هوش مصنوعی، افزودن آگهی‌ها به آنها ممکن است برای استراتژی‌های تجاری کارآمد باشند. «سارا فریار» مدیر ارشد مالی اوپن‌ای آی در بیانیه‌ای در این باره اعلام کرد: پیش بینی می‌شود کسب و کار فعلی ما با سرعت زیادی رشد کند و ما شاهد فرصت‌های خارق العاده‌ای در مدل تجاری فعلی خود هستیم. هرچند ما از بررسی روش‌های درآمدزایی دیگر در آینده استقبال می‌کنیم، اما هم‌اکنون هیچ طرحی برای تبلیغات نداریم. البته این بیانیه با اظهارات قبلی فریار که در فایننشال تایمز منتشر شده، متفاوت است. مدیر ارشد مالی اوپن‌ای آی به این روزنامه اعلام کرده بود شرکت درباره زمان و مکان اجرای تبلیغات فکر می‌کند. با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در اوپن‌ای آی، ارزش شرکت به حدود ۱۵۷ میلیارد دلار رسیده و بنابراین سخت است کسب و کاری بدون راه‌های درآمدزایی تصور کرد. فریار اعلام کرد هم‌اکنون هیچ برنامه فعالی برای انتشار آگهی در اوپن‌ای‌ای وجود ندارد اما این شرکت افرادی با تجربه در زمینه بازاریابی در ساخت پلتفرهای مبتنی بر تبلیغات استخدام کرده است.

در هر حال، این حرکت برای «سم آلتمن» (Sam Altman) بنیان‌گذار اوپن‌ای آی ناراحت‌کننده به نظر می‌رسد. در یک گفت‌وگو که اخیرا در «مدرسه بازرگانی هاروارد» انجام شد، از آلتمن پرسیده شد که آیا شرکت ممکن است تبلیغات را برای گسترش گزینه‌های دسترسی بپذیرد. آلتمن پاسخ داد: این آخرین راه‌حل خواهد بود. من نمی‌گویم اوپن‌ای آی هرگز تبلیغات را در نظر نمی‌گیرد اما این کار را دوست ندارم و فکر می‌کنم که ادغام تبلیغات با هوش مصنوعی ما برای من ناراحت‌کننده است.

واتس اپ در آیفون‌های قدیمی از کار می‌افتد

واتس اپ پشتیبانی از نسخه‌های قدیمی‌تر از سیستم عامل iOS15.1 را از مه‌سال آینده متوقف می‌کند و به این ترتیب قابلیت‌های این پلتفرم پیامرسان در چند مدل آیفون پایان می‌یابد. به گزارش مهر به نقل از مک رومرز، این پیام رسان از می ۲۰۲۵ میلادی دیگر روی آیفون‌های 5s، ۶ و ۶p لاس کار نمی‌کند. کاربران این دستگاه‌ها نمی‌توانند به سرویس‌های چت رمزگذاری شده واتس اپ دسترسی داشته باشند مگر آنکه مدل آیفون خود را ارتقا دهند. کاربرانی که تصمیم دارند دستگاهشان را ارتقا دهند، می‌توانند چت‌های واتس اپ خود را درای کلود بک آپ کنند و با استفاده از قابلیت Chat Transfer پیام‌رسان، کل چت‌ها و محتوای آنها را به یک دستگاه پشتیبانی شده و جدید منتقل کنند.

ایران با وجود پیشرفت‌های علمی در حوزه AI، همچنان با چالش‌های زیادی روبرو است

عقب‌ماندگی کشور در «مقررات و اخلاق آمادگی هوش مصنوعی»

وضعیت ایران در مقایسه با شاخص‌های جهانی هوش مصنوعی چندان مطلوب نیست و تنها در برخی زمینه‌ها وضعیت قابل قبولی دارد. در این زمینه‌ها می‌توان به کیفیت و کمیت مقالات علمی، رشد فعالیت‌های مربوط به هوش مصنوعی و کسب جایگاه دوم در منطقه در پروژه‌های این حوزه، و همچنین افزایش سهم بازار فناوری هوش مصنوعی به ۳۰ درصد در سال ۱۴۰۱ اشاره کرد. با این حال، یکی از مشکلات اصلی، عقب‌ماندگی کشور در شاخص «مقررات و اخلاق آمادگی هوش مصنوعی» است که با امتیاز ۶۴ هزارم (۰.۰۶۴) نسبت به کشورهای دیگر منطقه و کشورهای منتخب قابل توجه است.

در گزارش شاخص‌های هوش مصنوعی ایران ۱۴۰۳ وضعیت کشور با ۱۳ کشور دیگر مورد مقایسه قرار گرفته است. این کشورها به سه دسته کلی کشورهای منطقه، منتخب و پیشرو تقسیم می‌شوند. این گزارش با همکاری مرکز استراتژی و تحول هوش مصنوعی شریف و آزمایشگاه سیاست دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شریف با حمایت ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری تدوین شده است. فراهم کردن امکان مقایسه داده‌محور وضعیت ایران با کشورهای پیشرو و رقیب در حوزه هوش مصنوعی هدف طراحی این شاخص‌ها عنوان شده است.

ایران از منظر کیفیت و کمیت مقالات هوش مصنوعی در حال حاضر در جایگاه دوم منطقه قرار دارد. پیش‌بینی می‌شود با طی شدن روند به همین وضعیت، ایران جایگاه فعلی را نیز از دست خواهد داد و ترکیه و امارات جایگزین آن می‌شوند. میانگین رشد تعداد مقالات هوش مصنوعی در کشور پایین‌تر از میانگین جهانی است. از سال ۲۰۱۹ به بعد این روند کاهشی شد. روند نزولی تولید مقالات هوش مصنوعی منجر شد تا ایران موضع خوب خود را که از سال ۲۰۱۳ در سطح جهانی در اختیار داشت از دست داده و در جایگاه دوم منطقه پس از عربستان قرار بگیرد. باید گفت بر اساس ارزیابی داده‌های موجود می‌توان نتیجه گرفت که رشد مقالات حوزه هوش مصنوعی با شتاب قابل توجهی در جریان است. هرچند که بر پایه نوع سند منتشر شده روند رشد متفاوت است اما می‌توان گفت کماکان مقالات پژوهشی و مقالات کنفرانسی ۲ مدل اصلی ارایه و گسترش دانش در زمینه هوش مصنوعی است. میزان مقالات هوش مصنوعی کشور از تعداد ۱۹۰۶ مقاله در سال ۲۰۱۹ به ۳۵۲۵ مقاله در سال ۲۰۲۳ رسیده است. این افزایش وسیع نشان‌دهنده علاقه و تمرکز بیشتر روی پژوهش‌های هوش مصنوعی در سال‌های اخیر است. نکته قابل توجه، کاهش درصد رشد مقالات هوش مصنوعی کشور از سال ۲۰۱۹ است که البته این وضعیت به وضعیت جهانی در این رابطه شباهت دارد. ایران در سال ۲۰۱۳ در زمینه هوش مصنوعی سهمی فراتر از کشورهای پیشرفته مانند انگلستان، کره جنوبی و آلمان داشت. اما سهم ایران در سال‌های اخیر به‌شدت کاهش یافت. ادامه کاهش توان علمی ایران در این زمینه می‌تواند منجر به از دست رفتن این جایگاه ممتاز نسبت به برزیل و روسیه در آینده کوتاه‌مدت شود. سهم ایران از مقالات هوش مصنوعی با تاثیر بالا، در حال افول است و از حدود ۹ درصد در سال ۲۰۱۱ به ۳.۲ درصد در سال ۲۰۲۳ رسیده است. «برنامه‌های کاربردی علوم کامپیوتر» حوزه‌ای است که از سال ۲۰۱۵ از سایر موضوعات در بین انتشارات علمی هوش مصنوعی پرتکرار بوده است. موضوعات پرتکرار بعدی در سال ۲۰۲۳ به ترتیب مهندسی برق و الکترونیک، شبکه‌های کامپیوتری و ارتباطات، نرم‌افزار، سیستم‌های اطلاعاتی و مهندسی کنترل و سیستم است. در سال ۲۰۲۳ پرتکرارترین حوزه برای ایران، اسراییل، امارات و ترکیه حوزه «برنامه‌های کاربردی علوم کامپیوتر» است. در میان کشورهای منطقه در همین سال، ایران با مقدار ۰.۵۷ در جایگاه دوم قرار دارد. به‌طور کلی ایران در پتنت‌های هوش مصنوعی به‌هیچ‌وجه دست برتر را نداشته و از حیث فنی، ایران بسیار عقب‌تر از سایر رقبای منطقه‌ای است. از این نظر لازم است تا هرچه سریع‌تر ضمن بهبود فضای مالکیت فکری کشور، زیرساخت‌های فنی توسعه هوش مصنوعی در کشور توسعه پیدا کند. همچنین ایجاد مشوق‌هایی برای ثبت پتنت در حوزه‌های هوش مصنوعی نیز باید در اولویت قرار بگیرد.

یکی دیگر از شاخص‌های الزم برای بررسی وضعیت توسعه دانش هوش مصنوعی، میزان مشارکت کشورهای مختلف در توسعه علمی خود در زمینه هوش مصنوعی است. در حال حاضر، ایران به جز ترکیه با هیچ یک از کشورهای منطقه همکاری علمی قابل توجهی ندارد و مهم‌ترین همکاران بین‌المللی علمی ایران در زمینه هوش مصنوعی به ترتیب امریکا، کانادا، استرالیا و چین هستند. تعداد همکاری‌های علمی بین‌المللی ایران با ۱۰ کشوری که بیشترین همکاری را با آنها دارد در شکل پایین نشان داده شده است. ایالات متحده در مجموع بیشترین همکاری در انتشارات علمی را با ایران داشته است. کلی تعداد کشورهای پیشرو در همکاری با ایران مانند کانادا، چین و کشورهای اروپایی در طول زمان افزایشی است. در سال‌های اخیر همکاری چین، کره جنوبی و هند نیز با ایران در این زمینه بیشتر شده است. برخی کشورها مانند ویتنام و مالزی در سال‌های اخیر به‌طور فزاینده‌ای به لیست همکاری‌های علمی ایران اضافه شده‌اند که نشان‌دهنده گسترش روابط علمی ایران با نهادهای علمی خاصی در این کشورها است. از منظر مشارکت در کنفرانس‌های برتر هوش مصنوعی، ایران با تنها ۰.۲ درصد از مقالات در پایین‌ترین جایگاه منطقه به همراه ترکیه قرار دارد. مسیر طی شده در ۱۰ سال گذشته، ارتباطات اندک بین‌المللی علمی ایران را منعکس می‌کند. لازم به ذکر است که این روند، انتقال، نفوذ و جذب دانش بین‌المللی را به‌شدت محدود کرده است. نوسانات ثبت تعداد مقالات کشور در سال‌های اخیر متاثر از شرایط اقتصادی و سیاسی است. برای بهبود وضعیت و افزایش سهم ایران در مقالات کنفرانسی هوش مصنوعی، نیاز به برنامه‌ریزی دقیق‌تر، افزایش بودجه‌های تحقیقاتی، تقویت همکاری‌های بین‌المللی و حمایت بیشتر از محققان داخلی وجود دارد سهم ایران در تعداد مقالات کنفرانس‌های برتر نیز بسیار پایین است. بیشترین رشد را عربستان سعودی داشته که از ۰.۰ درصد در سال ۲۰۱۰ به ۰.۹ درصد در سال ۲۰۲۳ رسیده است. این موضوع، نشان از اهمیت حضور عربستان در کنفرانس‌های بین‌المللی است. از بعد مشارکت در پروژه‌های بین‌المللی، ایران با در اختیار داشتن ۱.۱ درصد از کل پروژه‌های هوش مصنوعی منبع باز در جهان پس از ترکیه در جایگاه دوم منطقه قرار دارد. ایران در سال ۲۰۲۲ تنها ۰.۳ درصد از پروژه‌های منبع باز هوش مصنوعی را داشته که نشانگر یک روند رو به رشدی است.

کسب‌وکار و فعالیت کارآفرینانه

ایران از دید کابردی‌سازی هوش مصنوعی در کسب‌وکارهای ایرانی حداقل ۷ سال از میانگین جهانی عقب‌تر است. به‌کارگیری هوش مصنوعی در کسب‌وکارهای ایرانی در حال حاضر حدود ۱۷ درصد است که این امر بیشتر در شرکت‌های بزرگ‌تر اتفاق می‌افتد تا شرکت‌های متوسط و کوچک. اگر چه درک اهمیت هوش مصنوعی در ایران نسبت به جهان کم‌تر است، اما درصد قابل توجهی از کسب‌وکارها نقش هوش مصنوعی را در بهبود عملکرد و رضایت شغلی مثبت ارزیابی کرده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد کسب‌وکارهای ایرانی به‌طور قابل توجهی به قابلیت‌های هوش مصنوعی در بهبود کارایی و رضایت شغلی باور دارند و در حال تلاش برای بهره‌برداری از این فناوری در جهت ارتقای موفقیت سازمانی خود هستند. نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۱۶.۹ درصد از کسب‌وکارها حداقل یک فناوری هوش مصنوعی را اتخاذ کرده‌اند. ۶۲.۱ درصد دیگر هنوز هیچ فناوری هوش مصنوعی‌ای را به کار نگرفته‌اند، اما در حال برنامه‌ریزی برای استفاده در آینده هستند. آخرین گزارش مکنزی نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۴ حدود ۷۲ درصد سازمان‌های مورد بررسی، هوش مصنوعی را حداقل در یک واحد پیاده‌سازی کرده‌اند. نرخ پذیرش هوش مصنوعی در ایران به میزان قابل توجهی کمتر از سطح جهانی است و با اختلاف حدود ۷ سال نسبت به سطح جهانی قرار دارد. ایران و عربستان، کمترین تعداد شرکت‌های هوش مصنوعی را در کشورهای منطقه به خود اختصاص داده‌اند. ایالات متحده، بیشترین تعداد شرکت‌های هوش مصنوعی در جهان را با ۱۶ هزار و ۶۰۷ شرکت به خود اختصاص داده است. در واقع حدود ۳۶ درصد شرکت‌های هوش مصنوعی جهان به ایالات متحده اختصاص دارند. آمارها نشان می‌دهد در بین کشورهای منطقه، ایران تمرکز بالاتری روی خدمات اداری، حریم خصوصی و امنیت، محتوا و نشر و صنایع دولتی و نظامی دارد. برخلاف سایر کشورها، ایران تعداد شرکت‌های کمی در فناوری اطلاعات، سخت‌افزار و خدمات حرفه‌ای دارد.

جهت‌دهی به سیستم

ایران از نظر تعداد و تنوع اقدامات ملی هوش مصنوعی به ویژه در توانمندسازها و مشوق‌های هوش مصنوعی و حمایت‌های مالی از کشورهای منطقه عقب‌تر است. تلاش‌های یک سال اخیر وضعیت ایران را در این شاخص بهبود یافته است. ایران با تأخیر یک الی دو سال سند ملی هوش مصنوعی خود را نسبت به سایر کشورها منتشر کرده است. چند کشور به دلیل تحولات بالای هوش مصنوعی، سند ملی هوش مصنوعی خود را با فاصله ۱ الی ۳ سال مجدد به‌روزرسانی کرده‌اند در کشورهای منطقه ایران با ۵ اقدام ملی هوش مصنوعی در نسبت به سایر کشورهای منطقه عقب‌تر است. ترکیه با ۳۹ اقدام در جایگاه نخست منطقه قرار دارد. سه کشور اول بر حوزه‌های توانمندسازها و مشوق‌های هوش مصنوعی و حکمرانی متمرکز هستند. سیاست ایران و عربستان در رابطه با هوش مصنوعی در درجه اول بر حوزه رهنمودها و مقررات تمرکز دارد.

شکل‌گیری بازار

بازار هوش مصنوعی ایران در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۶۰۰ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود. بازار هوش مصنوعی ایران از سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ با نرخ‌های تعدیل شده کاهش یافته است. شرکت‌های کوچک و متوسط در مقایسه با شرکت‌های بزرگ‌تر سهم بیشتری از کاهش حجم بازار داشته‌اند و شرکت‌های بزرگ عرضه‌کننده فناوری از شتاب کوچک شدن بازار هوش مصنوعی تا حدودی کاسته‌اند. سهم تخمینی شرکت‌های بزرگ از بازار هوش مصنوعی از سال ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۱، ۳ برابر شده است. این سهم از ۱۰ درصد به بیش از ۳۰ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است. در همین بازه زمانی، سهم شرکت‌های کوچک و متوسط از بازار هوش مصنوعی، از حدود ۹۰ درصد به کمتر از ۷ درصد تقلیل یافته است.

تامین منابع

سرمایه‌گذاری ایران در زمینه هوش مصنوعی در سه رکن کلیدی داده، زیرساخت و منابع انسانی با حدود ۱۰ میلیارد دلار از کشورهای منطقه کمتر بوده است. از نظر ظرفیت و توان پردازشی داخلی مرتبط با هوش مصنوعی و دسترسی به پردازنده‌های پیشرفته ایران در جایگاه پنجم قرار دارد. حضور ایران در زمینه شرکت‌های بزرگ و ابررایانه‌های توانمند در زیرساخت پردازشی مرتبط با نیازهای هوش مصنوعی نیز قابل توجه است. به‌طور خاص در ایران، حمایت مالی از شرکت‌ها و پروژه‌های هوش مصنوعی بر عهده ۲ نهاد اصلی یعنی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است. روند حمایت مالی از شرکت‌های هوش مصنوعی روندی صعودی بوده است. از سال ۱۴۰ این روند افزایش چشمگیری داشته که نشان‌دهنده توجه ویژه سیاست‌گذاران به این فناوری است. فاصله زیادی بین ایران و سایر کشورهای منطقه در سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های پردازشی وجود دارد. سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پردازشی هوش مصنوعی برای هدایت نوآوری و پیشرفت فناوری، به جهت پیشبرد مرزهای هوش مصنوعی، ضروری است.

ادامه از صفحه اول

تکنیک‌های پولشویی و روش‌های سوءتزنی به منظور شفافیت معاملات

کارگزار یا فروشنده اوراق بهادار مشمول ثبت بر اساس قانون بورس اوراق بهادار، صندوق سرمایه‌گذاری مشمول ثبت نام طبق قانون شرکت سرمایه‌گذاری؛ یک تاجر کمیسیون آتی یا یک کارگزار معرفی کننده مشمول ثبت نام طبق قانون بورس کالا. سایر موسسات مالی غیربانکی از جمله کازینو، مشاغل املاک و مستغلات، فروشندگان فلزات گرانبها و موارد دیگر. پولشویی فرآیند غیرقانونی پنهان کردن منشأ پولی است که به طور غیرقانونی از طریق عبور آن از طریق سیستم پیچیده نقل و انتقالات بانکی یا سایر معاملات به دست آمده است. فرآیند کسب پول به صورت غیرقانونی و تبدیل آن به پول پاک و قانونی معمولا دارای سه مرحله اصلی است. جایگذاری، لایه‌گذاری، یکپارچه‌سازی (ادغام): البته در بسیاری از موارد این مراحل ممکن است همپوشانی داشته باشند یا تکرار شوند. دولت‌ها در سراسر جهان تلاش‌های خود را برای مبارزه با پولشویی افزایش داده‌اند، با اقداماتی که موسسات مالی را ملزم می‌کند تا سیستم‌هایی را برای شناسایی و گزارش همه فعالیت‌های مشکوک ایجاد کنند.

پولشویی شامل پنهان کردن منشأ عواید به دست آمده غیرقانونی است تا مشروع به نظر برسد. به عبارت دیگر «پولشویی» آنها از کثیف به تمیز. اغلب با فعالیت‌هایی مانند فروش و قاچاق اسلحه یا جرایم شرکتی مانند تجارت داخلی، رشوه‌خواری یا اختلاس همراه است. پولشویی همچنان یک مشکل گسترده در سطح جهانی است. سطح کلی فعالیت به سختی قابل اندازه‌گیری است. اما بر اساس گزارش سازمان ملل متحد ۲ تا ۵ درصد از تولید ناخالص داخلی جهانی (حدود ۸۰۰ میلیارد دلار تا ۲ تریلیون دلار) را تشکیل می‌دهد. در بریتانیا، سالانه بیش از ۱۰۰ میلیارد پوند پول شسته شده را ثبت می‌کند که بر اقتصاد بریتانیا تأثیر می‌گذارد.

اما باید دید جایگذاری در پولشویی چیست؟ منظور از قرار دادن، قرار دادن پول «کثیف» غیرقانونی به دست آمده در سیستم مالی است. وجوه از منبع خود به یک سیستم مالی قانونی منتقل می‌شود.

پرسش بعدی آن است که لایه‌گذاری در پولشویی چیست؟ مرحله دوم شامل ایجاد یک شبکه پیچیده از معاملات و سوابق برای جابه‌جایی پول است. این اغلب شامل تکنیک‌های فراساحلی است. انجام این کار منابع و مسیر حسابرسی را مبهم می‌کند و تشخیص آن را برای مقامات دشوارتر می‌کند. ادغام در پولشویی چیست؟ در نهایت، پول جذب یا در اقتصاد ادغام می‌شود. این مناقصه قانونی در حال حاضر با مالک اصلی خود در چیزی که به نظر می‌رسد یک هلدینگ قانونی است متحد شده است. جایگذاری شامل روش‌های مختلفی برای معرفی پول به یک سیستم مالی قانونی است. اینها شامل ترکیب با وجوه قانونی از منابع قانونی، کلاهبرداری در صورت حساب (معمولا شامل ارایه بیش از حد فاکتور یا خدمات فانتوم)، شکستن و وجوه به مقادیر کمتر با حساب‌ها یا تراکنش‌های متعدد و حمل فیزیکی پول نقد از طریق مرزها است. تکنیک‌های لایه‌گذاری برای پنهان کردن دنباله‌ای شامل تبدیل بین پول و سهام یا سایر ابزارهای مالی، انتقال پول بین کشورها و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پوسته است. مرحله نهایی یکپارچه‌سازی اغلب شامل سرمایه‌گذاری پول در زمینه‌هایی مانند املاک، جواهرات، یا کالاهای با قیمت بالا است. ممکن است از فاکتورهای نادرست برای ارزش‌گذاری بیش از حد کالاها استفاده شود.

رقبای صادراتی ایران

برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران عمانی به‌خوبی پی برده بودند که جذب سرمایه‌گذار کار آسانی نیست لذا تغییر قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی به نفع صاحبان سرمایه همچنین اعطای حق مالکیت ۳۰ ساله به سرمایه‌گذاران خارجی و معافیت‌های متعدد مالیاتی و تسهیلات گسترده گمرکی و تخصیص منابع مالی در قالب تسهیلات کم‌بهره با بازپرداخت بلندمدت را در دستور کار خود قرار دادند و عملا سکان اقتصاد خود را به سمت یک کشور «صادرات محور» تغییر دادند. عربستان سعودی دیگر کشور منطقه ما که در چنین مسیری گام برداشت و با سرمایه‌گذاری‌های سنگین در بخش‌های کشاورزی و صنعتی و... نگاهی ویژه به بخش صادرات دارد.

بانک ملی ایران

مزایده املاک و اموال تملیکی و مازاد بانک ملی ایران استان قزوین

بانک ملی ایران اداره امور شعب استان قزوین در نظر دارد تعداد ۱۶ واحد از اموال تملیکی و مازاد خود را از طریق مزایده الکترونیکی سامانه تدارکات دولت (ستاد ایران) به صورت نقد . نقد و اقساط به فروش برساند.

- تاریخ برگزاری و انتشار مزایده از ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۴ لغایت ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۵ می باشد.
- مهلت دریافت اسناد مزایده از ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۴ تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۵ می باشد.
- مهلت ارائه پیشنهاد و شرکت در مزایده از ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۴ تا ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۵ می باشد.
- تاریخ بازگشایی پاکتهای الکترونیکی ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ خواهد بود.

توجه: امکان شرکت در مزایده بدون دریافت اسناد مزایده میسر نمی باشد لذا متقاضیان شرکت در مزایده حتماً می بایست جهت شرکت در مزایده تا قبل از اتمام تاریخ مهلت دریافت اسناد مزایده (ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۵) نسبت به دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) اقدام نمایند.

متقاضیان خرید برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند از طرق ذیل اقدام نمایند.

۱ـ تماس تلفنی با شماره تلفن ۰۲۸۳۳۵۶۵۶۷۵/۰۲۸۳۳۵۵۳۳۶۵

۲ـ مراجعه به سایت بانک ملی ایران به آدرس www.bmi.ir بخش مناقصه و مزایده ← مزایده سراسری اموال تملیکی و مازاد بانک ملی ایران

۳ـ مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) www.setadiran.ir مزایده ← مزایده دستگاه اجرایی ← مزایده گر ← (مزایده های شماره ۲۰۰۳۰۰۱۰۶۴۰۰۰۰۰۵ و ۲۰۰۳۰۰۱۰۶۴۰۰۰۰۰۶ اموال غیرمنقول)

۴ـ مراجعه حضوری به اداره امور شعب بانک ملی استان قزوین

م الف ۳۱۵۸ شناسه آگهی ۱۸۳۹۹۳۳

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت دوم

شناسه آگهی : ۱۸۳۸۸۰۹

آگهی مزایده عمومی

به شماره R4-1403/0001

پالایشگاه چهارم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد نسبت به فروش اقلام ضایعاتی موجود در پالایشگاه (انواع ضایعات فلزی، ضایعات چوب، ضایعات پلاستیک، بشکه های ۲۲۰ لیتری فلزی و پلاستیکی و .....) و با جزییات مندرج در اسناد مزایده، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR و با شماره فراخوان مزایده ۱۰۰۳۰۹۶۷۸۳۰۰۰۰۰۳ از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

۱- زمان بازدید و دریافت اسناد مزایده: مطابق برنامه زمانبندی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) در مهلت مقرر به نشانی WWW.SETADIRAN.IR انجام پذیرفته و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

۲- محل بازدید: استان بوشهر، بندر عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه چهارم (فازهای ۶و۷و۸). لازم به توضیح است بازدید از کالای موضوع مزایده الزامی بوده و در صورت عدم حضور مزایده گر در زمان بازدید، پیشنهاد ارائه شده بررسی نخواهد گردید.

۳- قیمت پایه مزایده: ۲۷،۰۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (بحروف: بیست و هفت میلیارد و نود میلیون ریال)

۴- تضمین شرکت در مزایده: معادل ۵ درصد قیمت پایه به ارزش ۱،۳۵۴،۵۰۰،۰۰۰ ریال (بحروف: یک میلیارد و سیصد و پنجاه و چهار میلیون و پانصد هزار ریال).

۵- آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۲:۰۰ روز چهارشنبه به تاریخ ۲۸/۰۹/۱۴۰۳ طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت.

۶- زمان بازگشایی پیشنهادات: ساعت ۱۱ روز سه شنبه به تاریخ ۰۴/۱۰/۱۴۰۳ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت.

۷- آدرس بازگشایی پیشنهادات: استان بوشهر، بندر عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، پالایشگاه چهارم، کمیسیون مناقصات.

۸- اطلاعات تماس مزایده گزار جهت پاسخگویی به مزایده گران: شماره تلفن های ۰۷۷۳۱۳۱۶۴۶۸-۰۷۷۳۱۳۱۶۴۶۴

۹- کلیه مراحل برگزاری مزایده بصورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد گرفت. شرکت کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات دولت می بایست با مراجعه به سامانه مذکور ثبت نام کرده و نسبت به دریافت امضای الکترونیکی اقدام نمایند.

۱۰- کلیه مواعد زمانی مزایده از طریق جستجو با شماره مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت قابل رویت می باشد.

لطفا جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اینترنتی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی به آدرس WWW.SPGC.IR مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: ۱۴۰۳/۰۹/۱۲

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

م الف : ۱۳

شناسه آگهی : ۱۸۴۱۰۰۰

وزارت راه و شهرسازی
شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران
اداره کل فرودگاه‌های استان اردبیل

مناقصه

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران - اداره کل فرودگاههای استان اردبیل در نظر دارد. مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی پروژه اجرای آسفالت و محوطه سازی، مقاوم سازی مامور سراها، مخزن سوخت و پارکینگ ماشین آلات ایستگاه ایمنی زمینی و جاده RVR فرودگاه اردبیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت WWW.SETADIRAN.IR برگزار نماید، متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به سامانه مذکور مراجعه نمایند.

روابط عمومی اداره کل فرودگاههای استان اردبیل

م الف : ۱۳

شناسه آگهی : ۱۸۴۱۰۰۴

وزارت راه و شهرسازی
شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران
اداره کل فرودگاه‌های استان اردبیل

مناقصه

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران - اداره کل فرودگاههای استان اردبیل در نظر دارد، مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی پروژه مرمت و بهسازی محاوط، پارکینگ و درزگیری باند فرودگاه اردبیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت WWW.SETADIRAN.IR برگزار نماید، متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به سامانه مذکور مراجعه نمایند.

روابط عمومی اداره کل فرودگاههای استان اردبیل