

اپل از بهبود بازار گوشی جاماند

بررسی جدید نشان داد فروش جهانی گوشی های هوشمند در سال ۲۰۲۴، پس از دو سال کاهش متوالی، بهبودفقدرتمندی یافت.اماشرکت اپل به سختی توانسته است به رشد خود برسد که نشان دهنده پیشرفت رقیبان اندرویدی در چین و بازارهای نوظهور است. به گزارش ایسنا، شرکت تحقیقاتی آی دی سی در گزارشی اعلام کرد اپل و رقیبانش در سال جاری، ۶.۲ درصد گوشی های بیشتر یا حدود ۱.۲۴ میلیارد دستگاه عرضه خواهند کرد. اما حجم آیفون احتمالاً فقط ۰.۴ درصد بالاتر خواهد رفت.
باین حال، اپل با میانگین قیمت فروش بیش از ۱۰۰۰ دلار، همچنان از نظر کسب سود در بند تر باقی ماند، در حالی که سود رقیبان اندرویدی مجموعاً حدود ۲۹۵ دلار بودند. این بررسی بهبودیابر بازار گوشی های هوشمند را نشان می دهد که در دوران پساکرونا با وجود ظهور هوش مصنوعی دچار کودشد. شرکت های دی سی اعلام کرد: بخش عمده ای از رشد سال ۲۰۲۴، ناشی از تقاضای متوقف شده و مناطقی با ضریب نفوذ کمتر گوشی های هوشمند بوده است. عرضه دستگاه های اقتصادی تر از سوی سازندگان گوشی اندرویدی، به برندهای چینی کمک کرد تا از این فرصت بهتر استفاده کنند، در حالی که پیش بینی می شود اپل در سال آینده عملکرد بهتری داشته باشد.
افزودن پیشرفت های هوش مصنوعی، موضوعی بزرگ در میان شرکت های مانند سامسونگ الکترونیکس، اپل و گوگل، نتوانست مصرف کنندگان را به وجد بیاورد. نیلیا پوپال، مدیر تحقیقات آی دی سی، گفت: در حالی که هوش مصنوعی مولد همچنان یک موضوع داغ و اولویت اصلی برای بسیاری از فروشندگان است، هنوز به طور قابل توجهی بر تقاضا تأثیر نگذاشته و عامل اولیه ارتقاها بوده است. سرمایه گذاری های بیشتری برای افزایش آگاهی مصرف کننده ضروری بوده و معرفی قابلیت ضروری، باعث می شود مصرف کنندگان به فروشگاه ها هجوم می آورند و چرخه فوق العاده ای را ایجاد می کنند که همه منتظر آن هستند. برندهایی مانند شیائومی و هواوی، سرمایه گذاری ها را به سخت افزار و طراحی پرداخته اند. ساخت خودسر از زیر کرده اند تا هدیه های با تأثیر تحریم های آمریکا را اختنی کرده و در عین حال، طراحی خود برای موارد استفاده از هوش مصنوعی را سفارشی کنند. هواوی جدیدترین تلفن هوشمند ساخته شده با تراشه های ساخت چین را معرفی کرده در حالی که شیائومی یک نیمه رسانای داخلی برای دستگاه های سال ۲۰۲۵ آماده می کند. در بازار بسیار رقابتی چین که در آن جایگاه های برتر در هر سه ماهه میان بیش از ده شرکت جایزه جامی شود، تخفیف های بزرگ و طولانی مدت باعث افزایش فروش شد. این تخفیف ها تأثیر بیشتری نسبت به سال قبل داشتند، اما نگرانی در مورد اقتصاد بیمار این کشور احتمالاً ادامه خواهد داشت. بر اساس گزارش بلومبرگ، در سطح جهانی، فروش هنوز به سطح قبل از پاندمی کرونا برنگشته و آی دی سی برای سال های آینده، چیزی بین ارزش شرکت های پایین انتظار ندارد. طولانی شدن فاصله بین ارتقاها، شایع بازار در اقتصادهای توسعه یافته و رشد سریع تجارت تلفن های هوشمند دست دوم، به عنوان عوامل اصلی موثر در رکود در نظر گرفته می شود.

۱۲۴.۵ میلیون دلار اوراق قرضه استفاده کرد.

۶ تعامل

نمایندگان مجلس ضرورت ایجاد چارچوب قانونی فناوری های نوین را تشریح کردند

بی سامانی حوزه ارزهای دیجیتال در ایران

گسترش روزافزون استفاده از ارزهای دیجیتال در ایران و تأثیر آن بر نظام مالی کشور، ضرورت ایجاد چارچوب قانونی برای این فناوری نوین را بیش از پیش آشکار کرده است. در حالی که بانک مرکزی تلاش می کند با استناد به قانون جدید این نهاد، نقش اصلی را در تنظیم مقررات ارزهای دیجیتال بر عهده گیرد، نمایندگان مجلس شورای اسلامی معتقدند این حوزه نیازمند قانون گذاری جامع با مشارکت تمامی نهادهای مرتبط است. در این گزارش نگاهی به دیدگاه بانک مرکزی در خصوص قانون گذاری ارزهای دیجیتال داریم و همچنین نگاه نمایندگان مجلس و دلایل آنها برای مخالفت با نقش بانک مرکزی در این حوزه را بررسی می کنیم.

موضع بانک مرکزی و حامیان اختیارات قانونی این نهاد

به گزارش ایسنا، محمدرضا فرزین، رئیس کل بانک مرکزی، در همایش بانکداری نوین- و نظام های پرداخت با اشاره به مواد ۲۴، ۲۴، ۵۴ و ۶۴ قانون جدید بانک مرکزی، بر نقش این نهاد در مقررات گذاری و نظارت بر ارزهای دیجیتال تأکید کرد. او قانون گذاری در این حوزه را کاری دشوار می داند که تمام کشور ها در ابتدای راه با آن چالش داشته اند، اما معتقد است شرایط تحریم می تواند فرصتی برای استفاده از این ابزار نوین در تجارت کشور باشد. فرزین در تشریح دیدگاه بانک مرکزی، به چند پرسش کلیدی اشاره می کند: آیا می توان تعهد ارزی را با ارزهای دیجیتال پذیرفت؟ مقررات مالیاتی و مبارزه با پولشویی در این مقررات را ضروری می داند. رئیس کل بانک مرکزی همچنین از برگزاری جلسات مستمر در ۶ ماه گذشته خبر داد و می گوید به زودی مقررات مربوطه در هیات عالی تصویب خواهد شد تا فعالان این حوزه با اطمینان بیشتری به فعالیت خود ادامه دهند.

قانون ارزهای دیجیتال ایران

شمس الدین حسینی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، از حامیان جدی این دیدگاه است. او در همین کنفرانس با اشاره به هدف گذاری ده درصدی سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی در برنامه هفتم توسعه، معتقد است در این حوزه عقب هستیم و نباید مانع پیشرفت فناوری شویم. حسینی تأکید می کند که اگر نتوانیم پیشرفت های سریع فنی و تجاری را نظم دهیم، فرصت های تهدید تبدیل خواهد شد. رییس کمیسیون اقتصادی مجلس همچنین با اشاره به اینکه بانک مرکزی به درستی بر جنبه های نهادی ارزهای دیجیتال تمرکز کرده، از سند جامع تدوین شده در این حوزه استقبال می کند. او با بیان اینکه هر پول یک دارایی است اما هر دارایی پول نیست، تأکید می کند که این موضوع بر مفهوم پول و اندازه گیری نقدینگی اثر می گذارد. حسینی با ذکر یک مثال مهم اضافه می کند: بیت کوین ملیت ندارد، یعنی متعلق به هیچ کشوری نیست و هر فردی در هر کشوری

می تواند اقدام به ماین یا استخراج آن کند.

مخالفت قاطع نمایندگان مجلس و دلایل قانونی آن

در طرف مقابل، طیف گسترده ای از نمایندگان مجلس با ورود مستقل بانک مرکزی به حوزه قانون گذاری ارزهای دیجیتال مخالفند. احمد نادری، عضو هیات ریسه مجلس، با تأکید بر اولویت بالای قانون گذاری در این حوزه به خبرگزاری ایسنا می گوید: این شورای عالی فضای مجازی در گفت و گو با تسنیم یادآوری می کند که در سند راهبردی ایران در فضای مجازی، وزارت اقتصاد مسوول تهیه و ارایه نظام نامه شده و کمیسیون عالی تنظیم مقررات موظف به تصویب آن است. او تأکید می کند که بانک مرکزی باید تمرکز خود را بر نظارت و تنظیم مقررات در بخش های مالی و بانکی معطوف کند و خروج از محدوده اختیارات قانونی، پیامدهای زیان باری برای نظام اقتصادی و قضایی خواهد داشت.

قانون ارزهای دیجیتال ایران و زرها سعیدی مبار که، عضو کمیسیون صنایع و

معادن مجلس نیز با تأکید بر اینکه چنین اقداماتی باید توسط نهادهای بالادستی و قانون گذار انجام شود می گوید مجلس با همکاران خود به این نتیجه رسیده که چالش های ارزهای دیجیتال تنها توسط مجلس قابل حل است و باید به صورت کارشناسی به آن ورود کنند. او توصیه می کند بانک مرکزی به این موضوع ورود نکند، زیرا ماهیت ارزهای دیجیتال فراتر از مسوولیت های قانونی این نهاد است. مهرداد لاهوتی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه، با اشاره به مصوبه شورای عالی فضای مجازی در گفت و گو با تسنیم یادآوری می کند که در سند راهبردی ایران در فضای مجازی، وزارت اقتصاد مسوول تهیه و ارایه نظام نامه شده و کمیسیون عالی تنظیم مقررات موظف به تصویب آن است. او تأکید می کند که بانک مرکزی باید تمرکز خود را بر نظارت و تنظیم مقررات در بخش های مالی و بانکی معطوف کند و خروج از محدوده اختیارات قانونی، پیامدهای زیان باری برای نظام اقتصادی و قضایی خواهد داشت.

راهکارهای پیشنهادی و ضرورت همکاری نهادها

مهران محریان، کارشناس نظام پرداخت، در همایش بانکداری نوین و نظام های پرداخت با ارایه تحلیلی از وضعیت موجود، می گوید در حال حاضر در مرحله ای قرار داریم که در آن مردم ارزهای دیجیتال را پذیرفته اند، اما حاکمیت هنوز به پذیرش کامل نرسیده است. او تأکید می کند که زمانی که مردم موضوعی را می پذیرند، حاکمیت نیز باید به آن واکنش نشان دهد. محریان معتقد است که در قانون جدید بانک مرکزی بحث رسیدگی به ارزهای دیجیتال تکلیف شده است. یعقوب رضازاده، عضو

دانش و فن

شنبه ۱۰ آذر ۱۴۰۳ | ۲۸ جمادی الاول ۱۴۴۶ | سال یازدهم | شماره ۲۹۲۲ | Sat, Nov 30, 2024

سرقت ۱۷ میلیون دلاری هکرها از بانک مرکزی اوگاندا

هکرها به سیستم های بانک مرکزی اوگاندا رخنه کرده و ۶۲ میلیارد شیلیلینگ (۱۷ میلیون دلار) از حساب های این بانک مرکزی سرقت کردند. به گزارش ایسنا، روزنامه نیو ویزن، روز پنج شنبه به نقل از منابع آگاه، گزارش کرد حمله به بانک مرکزی اوگاندا توسط گروهی موسوم به «ضایعات» (Waste) مستقر در جنوب شرقی آسیا، انجام شد. بانک مرکزی اوگاندا حدود ۳۷ میلیارد شیلیلینگ از مبلغ سرقت رفته را بازیابی کرده است. طبق گزارش این نشریه، پلیس و دفتر حسابرسی کل در حال بررسی این حادثه هستند. بر اساس گزارش بلومبرگ، روزنامه دیلی میورر، در گزارش جداگانه ای، نوشت: مبلغ مسروقه، ۴۷.۸ میلیارد شیلیلینگ بوده و این پول در سپتامبر، به دو حساب در زاین و انگلیس انتقال یافته است. این روزنامه اعلام کرد این کلاهبرداری یک «کار داخلی» بوده و چندین کارمند بانک مرکزی و وزارت دارایی مورد بازجویی قرار گرفته اند.

مایکروسافت با تحقیقات همه جانبه آمریکا روبه رو شد

کمیسیون تجارت فدرال آمریکا، تحقیقات ضد انحصاری وسیعی را درباره مایکروسافت آغاز کرد که شامل مجوزدهی نرم افزار و کسب و کار رایانش ابری این غول نرم افزاری است. به گزارش ایسنا، لینا خان، رییس کمیسیون تجارت فدرال آمریکا، در آستانه کناره گیری احتمالی از سمت خود در ژانویه، با این تحقیقات موافقت کرده است. پیروزی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا و احتمال انتصاب یک رییس جمهوری خواه برای این کمیسیون که رویکرد مایل متری در قبال کسب و کار دارد، نتیجه این تحقیقات را نامعلوم کرده است. منابع آگاه اوایل ماه جاری تأیید کرده بودند کمیسیون تجارت فدرال، این ادعاها را بررسی خواهد کرد که مایکروسافت از قدرت بازار خود در نرم افزار بهره وری، سوءاستفاده کرده و شرایط مجوزدهی دشواری را برای مشتریان تعیین کرده تا آنها را در سیستم خدمات ابری ازور نگه دارد. این رگولاتور آمریکایی همچنین شیوه های مربوط به محصولات امنیت سایبری و هوش مصنوعی مایکروسافت را بررسی خواهد کرد. رقیبان مایکروسافت از شیوه های این غول نرم افزاری انتقاد کرده و می گویند مایکروسافت به این طریق، مشتریان را در داخل اکوسیستم خود نگه داشته است. کمیسیون تجارت فدرال در سال گذشته که سرگرم بررسی بازار رایانش ابری بود، چنین شکایتی را دریافت کرد. گروه لابی «انت چوس» که نماینده شرکت هایی نظیر آمازون و گوگل است، از سیاست های مجوزدهی مایکروسافت و یکپارچه کردن ابزارهای هوش مصنوعی در برنامه های آفیس و اوت لوک، انتقاد کرده است. گوگل در سپتامبر، شکایتی رانزد کمیسیون اروپا در ارتباطا شیوه های مایکروسافت در بازار رایانش ابری، مطرح و اعلام کرد این سیاست باعث شده است مشتریان، مبلغ هنگفتی را برای استفاده از ویندوز سرور در سرویس های رایانش ابری دیگر بپردازند و به روزرسانی های امنیتی را با تأخیر و به شکل محدود، دریافت کنند. بلومبرگ گزارش کرد که دیوید کوسیوف، تجارت فدرال، اطلاعات مخفیانه را از مایکروسافت درخواست کرده است. مایکروسافت از تحقیقات ضد انحصاری اخیر رگولاتورهای آمریکایی از شرکت های بزرگ فناوری، تا حدودی در امان بوده است. شرکت متا که مالک فیس بوک است، اپل و آمازون، همگی از سوی آمریکا به حفظ غیرقانونی انحصار هم بازارهای مختلف متهم شده اند. گوگل اقلاب هم با دو شکایت روبه رو شده که در یکی از آنها، قاضی حکم داده است این شرکت به شکل غیرقانونی، مانع رقابت در بازار هوشمند جست و جوی آنلاین شده است. ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت، در محاکمه گوگل شهادت داد و اظهار کرد این غول جست و جو، از قراردادهای انحصاری با ناشران برای قفل کردن محتوای مورد استفاده برای آموزش هوش مصنوعی، استفاده کرده است. بر اساس گزارش روتیزر، هنوز معلوم نیست که آیا ترامپ، در برابر شرکت های بزرگ فناوری کوتاه خواهد آمد یا خیر. معاون رییس جمهور منتخب آمریکا، نسبت به قدرت این شرکت که ابر گشتمان عمومی، ابراز نگرانی کرده است.

جمع بندی و دور نمای آینده

اختلاف نظر میان مجلس و بانک مرکزی درباره متولی قانون گذاری ارزهای دیجیتال در شرایطی ادامه دارد که حجبی قابل توجه معاملات در این حوزه و گسترش استفاده از این فناوری، نیاز به چارچوب قانونی مشخص را دوجندان کرده است. با توجه به پیچیدگی های فنی، حقوقی و اجرایی این حوزه، به نظر می رسد راهکار نهایی در همکاری و هم افزایی میان تمامی نهادهای مرتبط باشد تا با تدوین قانونی جامع و کارآمد، مسیر توسعه این فناوری نوین در کشور هموار شود و باید بحث مقررات گذاری به گونه ای باشد که امکان نوآوری و شفافیت در این بخش را تقویت کرده و موانع جدیدی در این مسیر ایجاد نکند.

خلاقانونی عمده ترین چالش حقوقی پلتفرم ها است

شفاف شدن عملکرد پلتفرم هه برای کل کاربران و افکار عمومی از طریق روش های گوناگون مانند انتشار گزارش، شفاف شدن وضعیت تبلیغات تجاری و بلاگرها، قابل اعتماد بودن رتبهبندی های اعلام شده و قاعده مند شدن حق بی نامی در فضای مجازی و حمایت از حقوق کاربران کودک و حمایت از کارگران پلتفرمی از این موارد مرتبط با شفافیت پلتفرم ها است.

رویکرد نظام های حقوقی

در این رویداد که به همت گروه علمی-تحلیلی طیف برگزار- زهرامحسن پور عضو انجمن تجارت الکترونیکی مسوولیت مطلق مصونیت مطلق ومسوولیت مشروط را سه رویکرد نظام های حقوقی مختلف نسبت به پلتفرم ها برشمرد. اوسومین رویکرد را شامل مزایای ۲

رویکرد دیگر و درصدد رفع و برطرف کردن چالش های آن رویکردها دانست. محسن پور این رویکردها را مانند طیفی می داند که نظام حقوقی کشورها روی آن قرار می گیرند.نظام حقوقی کشور ما شامل هر دو طرف طیف است.از منظر قانونی در سمت مصونیت مطلق واز سمت روبه واجرابی در طرف دیگر طیف قرار دارد. ساماندهی از طریق ابزارهای موجود و تصویب قانون برای همین منظور در بلندمدت یکی از راهکارهایی است محسن نژاد برای تأثیر گذاری قوانین این حوزه مطرح کرد.داسان نیز فقدان قوانین صریح و شفاف و همچنین رسیدگی های غیر تخصصی به پرونده های این زمینه توسط مراجع هی اطلاعات چندان در تبلیی باین حوزه دارند.رااقتش های حقوقی و قانونی پلتفرم ها خواند. او به نداشتن قانون مشخص درباره این شیوه از کسب وکار اشاره کرد که نبود آن مقدار قابل توجهی منجر به تحمل دشواری از سمت پلتفرم هاندست.همچنین حمیدقوهوه چنان بیش از دو سوم مشکلات مربوط به پلتفرم ها را مرتبط با خلاقانونی دانست و گفت که باید اصلاحات قانونی صورت بگیرد زیرا که تصویب قوانین خوب در دست در بهبود اوضاع می تواند موثر باشد.او همچنین افزود که نظارت پیشینی بر پسینی در این زمینه برتری دارد زیرا دیگر نکات حائز اهمیت در سازو کار تحول عقب افتاده است.

خلاقانونی و برخوردار نبودن حوزه اقتصاد پلتفرمی از قوانین مشخص و روزآمد، عمده چالش های حقوقی ای است که پلتفرم ها با آن دست به گریباند. با توجه به اینکه تنها ۲.۵ درصد مبادلات الکترونیکی در فضای مجازی صورت می گیرد، عقب ماندن قانون از ساماندهی این حوزه، منجر به بروز مشکلات متعددی می شود که تنها پلتفرم ها طرف حساب آن نیستند و کاربران و حتی خود مراجع از این شرایط مناتر می شوند.به گزارش بیوس، در دومین روز از رویداد ایران دیجیتال باقر انصاری، دانشیار دانشکده حقوق بهشتی اعلام کرد که پلتفرم ها از سه سمت مراجع قانونی خود پلتفرم و کاربران متوجه چالش می شوند.چالش تعامل با مراجع حکومتی، چالش بادیگر پلتفرم ها و کاربران تجاری و نهایی سه طرف حساب پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی شده، چالش قیمت گذاری کالا و خدمات را از دیگر چالش های جدی از سمت کاربران برای پلتفرم ها دانست. ضرورت تمایز بین پلتفرم ها و خدمات واسط و غیر واسط به اعتقاد انصاری نقطه شروع برای مقابله با چالش ها باید باشد. انصاری در رابطه با حد و حدود مسوولیت پلتفرم ها گفت. پلتفرم ها اصولاً پلتفرم ها در زمینه روز چالش است. مسوولیت ناشی از محتوا، عیب و نقض محصول، نقض مالکیت های فکری و غیره از جمله مسوولیت های سکوهای دیجیتال است. انصاری مهم ترین چالش مطرح از سمت کاربران را اعتماد آنها اعلام کرد. نقض حقوق مالکیت فکری، نقض داده های شخصی و حریم خصوصی، چالش مرتبط با تبلیغات هدفمند و شخصی سازی