

کارشناس حوزه انرژی در گفت‌وگو با «تعالد» مطرح کرد

الزام باز معماری تجارت گاز ایران

صفحه ۳



بازوی پژوهشی مجلس تحلیل کرد

چرا دولت‌ها نتوانستند از بخش صنعت حمایت کنند؟

اخطار به سیاست‌گذار صنعتی

که نشان می‌دهد این بخش حساسیت بیشتری نسبت به فشار ناشی از شرایط خاص کشور داشته است. بر اساس گزارش بازوی پژوهشی مجلس، مقایسه وضعیت متوسط رشد ارزش افزوده بخش صنعت با رشد اقتصادی در کشور

پی تحریم‌های ظالمانه اقتصادی بوده است. بنابراین، بخش صنعت در سال‌هایی که فشار تحریم‌ها به یک‌باره بر این بخش وارد شده، از جمله سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ و ۱۳۹۷ افت بیشتری نسبت به کل اقتصاد ایران داشته است



طبق آخرین آمار تعداد متکدیان حرفه‌ای پایتخت ۵ برابر شده است

تابلوی فقر و گردش مالی ۶۰ میلیونی متکدیان

۸

رتبه نخست ایران در پراکندگی فرونشست

نیمی از سکونتگاه‌ها روی پهنه‌های فرونشستی

صفحه ۵

«تعالد» روند بازار سهام را بررسی می‌کند

بازگشت اعتماد به بورس!

روند صعودی تالار شیشه‌ای ادامه دار باشد. بازار سهام در نقطه نخست اعتمادسازی قرار گرفته و افزایش روند اعتمادسازی می‌تواند آینده بازار سرمایه را نیز تغییر دهد و پس از چهار سال بازار سرمایه بتواند مجدداً به یک بازار مولد تبدیل شود و شرایط بهتری در این بازار رقم بخورد. در حال حاضر شاخص کل بورس در منطقه مناسبی است، به گفته کارشناسان شاخص کل بورس تهران به نقطه حساسی نزدیک شده است که می‌تواند تأثیر زیادی بر روند کوتاهمدت بازار داشته باشد.

صفحه ۴ را بخوانید

آغاز دیپلماسی با اروپایی‌ها

توصیف مذاکرات ایران با تروویکای اروپایی:

گفت‌وگوهایی «سخت و جدی»

امور خارجه بعد از ملاقات هیات ایرانی با نمایندگان سه کشور اروپایی انگلیس، فرانسه و آلمان گفت که در این جلسه «آخرین تحولات دو جانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی، به ویژه مباحث هسته‌ای و رفع تحریم، مورد بحث و ارزیابی قرار گرفت.» وی پایان اینکه هیات جمهوری اسلامی ایران قاطعانه به پیگیری منافع مردم متعهد است...

صفحه ۴ را بخوانید

بازار سرمایه در هفته‌ای که گذشت بسیار پر رونق بود و توانست با رشد شاخص‌ها ارزش معاملات بازار را نیز صعودی کند و شرایط قابل قبولی برای سرمایه‌گذاران رقم بزند. این مثبت شدن شاخص در حالی است که طی هفته نیز بازار سرمایه با روند صعودی همراه بود و این صعودهای پی در پی می‌تواند آینده بورس را تضمین کند. بورس تهران ۴ سال روند نزولی به خود گرفته و اکنون پس از چهار سال در حال رشد است و سرمایه‌گذاران انتظار دارند که دولت جدید از بازار سرمایه حمایت کند و

صفحه ۴ را بخوانید

مذاکراتی که نزدیک به ۲ سال بود مسکوت مانده بود دوباره آغاز شد. گفت‌وگوهای سیاسی میان دیپلمات‌های ایران و اروپا پس از ۴۸ ساعت در ژنوه پایان رسید و دو طرف کردند تا به رغم اختلافات و مسائل جدی که روابط فی‌مابین را تیره کرده است، به مسیر دیپلماسی برای کاهش تنش‌ها ادامه بدهند. به گزارش ایرنا، کاظم غریب‌آبادی، معاون حقوقی وزیر

صفحه ۴ را بخوانید

یادداشت - ۴

کاهش سایه قیمت‌گذاری دستوری

وضعیت بازار به نظر می‌رسد که با توجه به کاهش ریسک‌های سیستماتیک و آغاز حذف قیمت‌گذاری دستوری که از صنعت خودرو آغاز شده و همین‌طور افزایش نرخ‌هایی که بقیه صنایع به تدریج دریافت می‌کنند، از

بهمن فلاح

جمله صنعت برق، نوبدبخش این است که در سایر صنایع نیز به تدریج شاهد حذف قیمت‌گذاری دستوری باشیم. این تغییرات باعث شکل‌گیری چشم‌انداز مثبتی در بازار شده که احتمالاً منجر به افزایش حاشیه سود شرکت‌ها و در نتیجه مثبت شدن آن می‌شود. به تبع این تغییرات، نسبت پی‌به‌ای (P/E) شرکت‌ها و سایر نسبت‌های مالی اثر گذار نیز رشد خواهد داشت و یک فاند مثبت در بازار شکل خواهد گرفت.

در کنار این عوامل، ثباتی که در بازارهای موازی یا رقابتی به وجود آمده و عمدتاً به دلیل رشد بیش از اندازه در چند ماه گذشته در این بازارها، جمله بازار طلا، ارز و بازار کالایی، به ویژه خودرو در بازار آزاد، شکل گرفته است. این بازارها به نوعی اشباع شده‌اند و این امر باعث معکوس شدن جریان نقدینگی شده و به صورت جزئی امات تأثیر گذار، این نقدینگی به سمت بازار سرمایه در حال حرکت است. ارزش معاملات نیز به بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به ماه‌های قبل که ارزش معاملات کمتر داشتیم، افزایش قابل توجهی است. بنابراین، انتظار داریم در هفته‌های آینده نیز بازار مثبتی داشته باشیم و این روند مثبت یک روند پایدار باشد، نه یک روند هیجانی.

با توجه به شرایط کنونی، دامنه نوسان سه درصدی که برای شرایط اضطراری و پر ریسک و با مداخله سازمان در بازار ایجاد شده بود، اکنون دیگر از نظر فنی و غیرفنی توجیه ندارد. وجود این دامنه نوسان می‌تواند باعث دو قطبی شدن بازار و تشدید هیجان در آن شود. همانطور که در شرایط مشابه در سال‌های گذشته تجربه شده، دامنه نوسان سه درصدی بازار را دو قطبی می‌کند و خرید یا سقف‌های فروش شکل می‌گیرد. این موضوع می‌تواند در حالت برای بازار مضر باشد، چه در شرایط خاص و چه در غیر خاص.

با توجه به شرایط نرمال و انتظارات مثبتی که در بازار شکل گرفته، انتظار می‌رود دامنه نوسان رشد کند و نه تنها به دامنه نوسان ۵ یا ۶ درصد قبلی بازگردیم، بلکه حتی بیش از این هم رشد کنند. این امر می‌تواند باعث کاهش هیجانات در بازار و شکل‌گیری یک روند مثبت در بازار شود و همچنین به سیال‌تر شدن و نرمال‌تر شدن عرضه و تقاضا کمک کند. ذی‌نفع اصلی محدودیت دامنه نوسان فعلی فقط سازمان است، زیرا فقط باعث می‌شود با هر عرضه و تقاضا نظم بازار به هم بریزد.

یادداشت - ۳

تبعات منفی قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران

۶- قیمت‌گذاری روانی (Psychological Pricing): در این روش، قیمت‌ها به گونه‌ای تعیین می‌شوند که بر احساسات و ادراکات مشتریان تأثیر بگذارد، مانند تعیین قیمت ۹۵۹۹ به جای ۱۰ دلار. ۷- قیمت‌گذاری بسته‌ای (Bundling Pricing): در این روش، چند محصول یا خدمت به صورت یک بسته با یک قیمت واحد ارائه می‌شوند که معمولاً ارزان‌تر از خرید جداگانه آنها است.

اما در قیمت‌گذاری دستوری تعیین قیمت کالاها و خدمات توسط نهادهای دولتی صورت می‌گیرد، به جای اینکه قیمت‌ها بر اساس عرضه و تقاضا در بازار تعیین شوند. این نوع قیمت‌گذاری می‌تواند آثار مثبت و منفی متعددی داشته باشد که در زیر به برخی از آنها اشاره می‌شود: ابتدا باید دید آثار مثبت این نوع قیمت‌گذاری دستوری چیست و چه تبعاتی ایجاد می‌کند؟

اول) حفاظت از مصرف‌کنندگان: قیمت‌گذاری دستوری به‌طور کلی می‌تواند به جلوگیری از افزایش قیمت‌ها و حمایت از اقشار کم‌درآمد کمک کند. دوم) ثبات اقتصادی: در شرایط بحرانی، قیمت‌گذاری دستوری می‌تواند به ایجاد ثبات در بازار و جلوگیری از نوسانات شدید قیمت‌ها کمک کند. همانطور که برخی موارد مثبت را در خصوص قیمت‌گذاری دستوری می‌توان لیست کرد این نوع قیمت‌گذاری باعث شکل‌گیری بازار سیاه شده، جایی که کالاها منفی این نوع قیمت‌گذاری شامل موارد ذیل است: اول) کمبود کالا: وقتی قیمت‌ها پایین‌تر از هزینه تولید تعیین می‌شوند، تولیدکنندگان ممکن است تمایلی به تولید نداشته باشند که این می‌تواند به کمبود کالا در بازار منجر شود.

دوم) کاهش کیفیت: برای حفظ سود، تولیدکنندگان ممکن است کیفیت محصولات خود را کاهش دهند. سوم) بازار سیاه: قیمت‌گذاری دستوری می‌تواند باعث شکل‌گیری بازار سیاه شود، جایی که کالاها با قیمت‌های بالاتر (حتی از تعادل معمولی) و غیررسمی فروخته می‌شوند. چهارم) اختلال در بازار: قیمت‌گذاری دستوری می‌تواند موجب اختلال در مکانیزم‌های طبیعی بازار شود و باعث عدم تعادل بین عرضه و تقاضا گردد. پنجم) کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری: اگر تولیدکنندگان نتوانند قیمت‌های منطقی برای محصولات خود تعیین کنند، ممکن است انگیزه کمتری برای سرمایه‌گذاری و توسعه کسب و کارهای خود داشته باشند. به‌طور کلی، قیمت‌گذاری دستوری می‌تواند در شرایط خاص و موقتی مفید باشد، اما در بلندمدت معمولاً به مشکلات اقتصادی و اجتماعی منجر می‌شود. بدین لحاظ اکثر اقتصاددانان آن را توصیه نمی‌کنند.

در روزهایی که موضوع قیمت‌گذاری‌های دستوری و خطرات آن برای اقتصاد کشور به یک بحث جدی در اقتصاد بدل شده است، لازم است از منظر علم اقتصاد مفهوم قیمت‌گذاری، تبعات مرتبط با آن و گونه‌های مختلف آن مورد ارزیابی و بحث قرار بگیرد. آخرین



محمد زامن‌جوب

مختلف آن مورد ارزیابی و بحث قرار بگیرد. آخرین الایندگی هادر د و بیش از ۷۵ درصد از گازهای گلخانه‌ای جهانی نزدیک به ۹۰ درصد از کل انتشار دی‌اکسید کربن را تشکیل می‌دهند. محققان معتقدند که برای جلوگیری از بدتر شدن وضعیت زمین، انتشار گازهای گلخانه‌ای باید تا سال ۲۰۳۰ تقریباً به نصف کاهش بیاید و تا سال ۲۰۵۰ به صفر خالص برسد. برای دستیابی به این هدف، ما باید وابستگی خود به سوخت‌های فسیلی را کاهش دهیم و بر روی منابع جایگزین انرژی سرمایه‌گذاری کنیم که پاک، قابل دسترسی، مقرون به صرفه، پایدار و قابل اعتماد هستند. از طرف دیگر وابستگی به سوخت‌های فسیلی، امنیت انرژی کشورها را به خطر می‌اندازد. تغییرات قیمت جهانی نفت و گاز، اقتصاد کشورها را متلاطم می‌کند. انرژی‌های تجدیدپذیر، منبعی پایدار و بومی هستند که وابستگی را به منابع خارجی را کاهش می‌دهند. سرمایه‌گذاری در این حوزه، علاوه بر کاهش هزینه‌های انرژی در بلندمدت، به ایجاد استقلال انرژی و تقویت اقتصادی کمک می‌کند. انرژی‌های تجدیدپذیر، فرصتی برای توسعه فناوری‌های نوین و ایجاد صنایع جدید هستند. با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه در این حوزه، می‌توان به دانش فنی دست یافت و در بازارهای جهانی رقابت کرد. همچنین، انرژی‌های تجدیدپذیر، فرصت‌های شغلی جدیدی را در بخش‌های مختلف اقتصاد ایجاد می‌کنند. همچنین، تغییر به سمت انرژی‌های پاک، به کاهش نابرابری‌های اجتماعی کمک می‌کند. جوامع محروم که بیشتر در معرض آلودگی هوا قرار دارند، بیشترین بهره‌ر از این تغییر خواهند برد. همچنین، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در مناطق روستایی، به ایجاد اشتغال و بهبود کیفیت زندگی مردم این مناطق کمک می‌کند. نیروگاه‌های خورشیدی که در دهه‌های اخیر به عنوان منبعی مهم برای تأمین انرژی مورد توجه قرار گرفته‌اند، در ایران نیز به سرعت در حال توسعه هستند. هرچند اولین پروژه‌های خورشیدی در ایران در مقیاس‌های کوچک‌تری شروع شده، اما با گذر زمان و افزایش اهمیت انرژی‌های تجدیدپذیر، دولت و بخش خصوصی به دنبال گسترش پروژه‌های بزرگ‌تری همچون نیروگاه خورشیدی رفتند. در این راستا بهره‌برداری از فاز اول بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی ایران به عنوان یک پروژه عظیم در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، نمایانگر یک گام بزرگ در راستای تحقق اهداف محیط‌زیستی و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی در ایران است.

۱- قیمت‌گذاری هزینه محور (Cost-Plus Pricing): در این روش، قیمت کالا یا خدمت بر اساس هزینه‌های تولید آن به علاوه یک حاشیه سود تعیین می‌شود. ۲- قیمت‌گذاری رقابتی (Competitive Pricing): در این روش، قیمت‌ها بر اساس قیمت‌های رقبای موجود در بازار تعیین می‌شوند. شرکت‌ها ممکن است قیمت‌های خود را پایین‌تر یا بالاتر از رقبای خود قرار دهند. ۳- قیمت‌گذاری ارزش محور (Value-Based Pricing): در این روش، قیمت بر اساس ارزشی که محصول یا خدمت برای مشتری ایجاد می‌کند، تعیین می‌شود. این نوع قیمت‌گذاری معمولاً در بازارهای لوکس و با کیفیت بالا مورد استفاده قرار می‌گیرد. ۴- قیمت‌گذاری نفوذی (Penetration Pricing): در این روش، قیمت‌ها به‌طور موقت پایین‌تر از بازار تعیین می‌شوند تا سهم بازار بیشتری جذب شود و بعد از رسیدن به هدف، قیمت‌ها افزایش یابند. ۵- قیمت‌گذاری انحصاری (Price Skimming): در این روش، قیمت‌ها در ابتدا بالا تعیین می‌شوند و سپس با گذشت زمان کاهش می‌یابند. این استراتژی معمولاً برای محصولات جدید و نوآورانه استفاده

یادداشت - ۲

لزوم سرمایه‌گذاری در تجدیدپذیرها در صنعت

تغییرات آب‌وهوایی، تهدیدی جدی برای کره زمین است. سوخت‌های فسیلی، عامل اصلی این بحران هستند. برای نجات کره زمین، حرکت به سمت انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر گریزناپذیر است.



مهدی کریمی نقرشی

زغال سنگ، نفت و گاز، بیشترین سهم را در انتشار این الایندگی هادر د و بیش از ۷۵ درصد از گازهای گلخانه‌ای جهانی نزدیک به ۹۰ درصد از کل انتشار دی‌اکسید کربن را تشکیل می‌دهند. محققان معتقدند که برای جلوگیری از بدتر شدن وضعیت زمین، انتشار گازهای گلخانه‌ای باید تا سال ۲۰۳۰ تقریباً به نصف کاهش بیاید و تا سال ۲۰۵۰ به صفر خالص برسد. برای دستیابی به این هدف، ما باید وابستگی خود به سوخت‌های فسیلی را کاهش دهیم و بر روی منابع جایگزین انرژی سرمایه‌گذاری کنیم که پاک، قابل دسترسی، مقرون به صرفه، پایدار و قابل اعتماد هستند. از طرف دیگر وابستگی به سوخت‌های فسیلی، امنیت انرژی کشورها را به خطر می‌اندازد. تغییرات قیمت جهانی نفت و گاز، اقتصاد کشورها را متلاطم می‌کند. انرژی‌های تجدیدپذیر، منبعی پایدار و بومی هستند که وابستگی را به منابع خارجی را کاهش می‌دهند. سرمایه‌گذاری در این حوزه، علاوه بر کاهش هزینه‌های انرژی در بلندمدت، به ایجاد استقلال انرژی و تقویت اقتصادی کمک می‌کند. انرژی‌های تجدیدپذیر، فرصتی برای توسعه فناوری‌های نوین و ایجاد صنایع جدید هستند. با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه در این حوزه، می‌توان به دانش فنی دست یافت و در بازارهای جهانی رقابت کرد. همچنین، انرژی‌های تجدیدپذیر، فرصت‌های شغلی جدیدی را در بخش‌های مختلف اقتصاد ایجاد می‌کنند. همچنین، تغییر به سمت انرژی‌های پاک، به کاهش نابرابری‌های اجتماعی کمک می‌کند. جوامع محروم که بیشتر در معرض آلودگی هوا قرار دارند، بیشترین بهره‌ر از این تغییر خواهند برد. همچنین، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در مناطق روستایی، به ایجاد اشتغال و بهبود کیفیت زندگی مردم این مناطق کمک می‌کند. نیروگاه‌های خورشیدی که در دهه‌های اخیر به عنوان منبعی مهم برای تأمین انرژی مورد توجه قرار گرفته‌اند، در ایران نیز به سرعت در حال توسعه هستند. هرچند اولین پروژه‌های خورشیدی در ایران در مقیاس‌های کوچک‌تری شروع شده، اما با گذر زمان و افزایش اهمیت انرژی‌های تجدیدپذیر، دولت و بخش خصوصی به دنبال گسترش پروژه‌های بزرگ‌تری همچون نیروگاه خورشیدی رفتند. در این راستا بهره‌برداری از فاز اول بزرگ‌ترین نیروگاه خورشیدی ایران به عنوان یک پروژه عظیم در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر، نمایانگر یک گام بزرگ در راستای تحقق اهداف محیط‌زیستی و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی در ایران است.

۴- کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا: بسیاری از افراد نسل Z به دنبال راه‌اندازی کسب و کارهای خود هستند و به عنوان کارآفرینان جوان شناخته می‌شوند. این امر، اگرچه فرصتی برای رشد اقتصادی فراهم می‌کند، اما می‌تواند خطراتی نیز به همراه داشته باشد. شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها ممکن است به دلیل نیاز به سرمایه‌گذاری و تأمین مالی، هدف مجرمان پولشویی قرار گیرند که از این شرکت‌ها به عنوان پوشش برای پولشویی استفاده می‌کنند. اما فرآیند سوءاستفاده از نسل Z در پولشویی روش‌هایی دارد که لازم است به آنها اشاره شود: ۱- ایجاد شرکت‌های پوششی: مجرمان ممکن است با استفاده از هویت‌های جعلی یا اطلاعات افراد ناآگاه از نسل Z، شرکت‌های پوششی ایجاد کنند که در واقع به عنوان ابزاری برای پولشویی استفاده می‌شوند. این شرکت‌ها ممکن است به ظاهر در فعالیت‌های قانونی مشغول باشند، اما در واقع فقط پوششی برای انتقال و شست‌وشوی پول‌های غیرقانونی هستند. ۲- استخدام افراد جوان به عنوان نمایندگان مالی: برخی مجرمان پولشویی از افراد جوان و بی‌تجربه برای انتقال وجوه غیرقانونی استفاده می‌کنند. این افراد ممکن است بدون آگاهی از جرم، به عنوان نمایندگان مالی یا کارگزاران پولی استخدام شوند و از حساب‌های بانکی خود برای انتقال پول‌های غیرقانونی استفاده کنند. ادامه در صفحه ۲

یادداشت - ۱

نسل Z و ریسک پولشویی

خطرات جرم پولشویی برای نسل Z شامل چه مواردی می‌شود؟ در پاسخ به این ابهام می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد: ۱- ناآگاهی و ناآشنایی با جرم پولشویی: بسیاری از افراد نسل Z به دلیل جوانی و کم‌تجربگی، آگاهی کافی از جرایم مالی ندارند. این ناآگاهی می‌تواند آنها را به راحتی هدف سوءاستفاده قرار دهد. به عنوان مثال، ممکن است افرادی از نسل Z به عنوان کارگزاران یا نمایندگان مالی برای پولشویی انتخاب شوند، بدون آنکه خودشان از ماهیت واقعی فعالیت‌هایی که در آن دخیل هستند، مطلع باشند. ۲- استفاده گسترده از فناوری‌های مالی دیجیتال: نسل Z به‌طور گسترده‌ای از فناوری‌های مالی دیجیتال مانند کیف پول‌های الکترونیکی، اپلیکیشن‌های پرداخت موبایلی و ارزهای دیجیتال استفاده می‌کنند. این فناوری‌ها، اگر چه امکانات بسیاری را فراهم می‌کنند، اما در عین حال می‌توانند ابزاری برای پولشویی باشند. استفاده ناآگاهانه از این فناوری‌ها می‌تواند منجر به مشارکت غیر عمدی در فعالیت‌های پولشویی شود.

۳- شبکه‌های اجتماعی و فیشینگ: نسل Z به شدت وابسته به شبکه‌های اجتماعی است و این شبکه‌ها به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای ارتباطی این نسل تبدیل شده‌اند. اما همین شبکه‌ها می‌توانند بستری مناسبی برای فعالیت‌های مجرمانه مانند فیشینگ باشند. مهاجمان می‌توانند از طریق ارسال پیام‌ها و لینک‌های مخرب، اطلاعات مالی کاربران را به دست آورده و از آنها در فرآیند پولشویی استفاده کنند.

۴- کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا: بسیاری از افراد نسل Z به دنبال راه‌اندازی کسب و کارهای خود هستند و به عنوان کارآفرینان جوان شناخته می‌شوند. این امر، اگرچه فرصتی برای رشد اقتصادی فراهم می‌کند، اما می‌تواند خطراتی نیز به همراه داشته باشد. شرکت‌های نوپا و استارت‌آپ‌ها ممکن است به دلیل نیاز به سرمایه‌گذاری و تأمین مالی، هدف مجرمان پولشویی قرار گیرند که از این شرکت‌ها به عنوان پوشش برای پولشویی استفاده می‌کنند. اما فرآیند سوءاستفاده از نسل Z در پولشویی روش‌هایی دارد که لازم است به آنها اشاره شود: ۱- ایجاد شرکت‌های پوششی: مجرمان ممکن است با استفاده از هویت‌های جعلی یا اطلاعات افراد ناآگاه از نسل Z، شرکت‌های پوششی ایجاد کنند که در واقع به عنوان ابزاری برای پولشویی استفاده می‌شوند. این شرکت‌ها ممکن است به ظاهر در فعالیت‌های قانونی مشغول باشند، اما در واقع فقط پوششی برای انتقال و شست‌وشوی پول‌های غیرقانونی هستند. ۲- استخدام افراد جوان به عنوان نمایندگان مالی: برخی مجرمان پولشویی از افراد جوان و بی‌تجربه برای انتقال وجوه غیرقانونی استفاده می‌کنند. این افراد ممکن است بدون آگاهی از جرم، به عنوان نمایندگان مالی یا کارگزاران پولی استخدام شوند و از حساب‌های بانکی خود برای انتقال پول‌های غیرقانونی استفاده کنند. ادامه در صفحه ۲

دانش آموخته دکتری تخصصی تکنولوژی آموزشی نسل Z، که به عنوان اولین نسل کاملاً دیجیتال شناخته می‌شود، با دنیای اینترنت و فناوری‌های جدید از دوران کودکی آشنا بوده است. متولدین این نسل که در حدود سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۲ به دنیا آمده‌اند، دارای ویژگی‌هایی منحصر به فرد هستند که آنها را از نسل‌های قبلی متمایز می‌کند. یکی از این ویژگی‌ها، دسترسی سریع و آسان به اطلاعات و تمایل به استفاده از فناوری در زندگی روزمره است. با این حال، همین ویژگی‌ها می‌تواند آنها را در معرض خطراتی قرار دهد که ممکن است آگاهی کامل از آنها نداشته باشند. یکی از این خطرات، جرم پولشویی است. پولشویی به عنوان فرآیندی برای پنهان‌سازی عواید و منابع غیرقانونی و تبدیل آنها به دارایی‌های قانونی شناخته می‌شود. با پیشرفت فناوری و گسترش اینترنت، این جرم نیز دستخوش تغییرات زیادی شده است. نسل Z، که به عنوان نسل دیجیتال شناخته می‌شود، با تکنولوژی‌های نوین و پلتفرم‌های آنلاین، بزرگ شده است. این نوشته به بررسی اجلی رابطه بین پولشویی و نسل Z می‌پردازد و چالش‌ها و فرصت‌های موجود را تحلیل می‌کند.

قبل از ورود به بحث اصلی اما لازم است مفهوم پولشویی مورد بررسی و مذاقه قرار گیرد. پولشویی به فرآیندی اطلاق می‌شود که در آن پول حاصل از فعالیت‌های غیرقانونی مانند قاچاق مواد مخدر، اختلاس، ارتشاء قاچاق ارز و کالا، اعضای بدن انسان، فرار مالیاتی و غیره، به گونه‌ای تبدیل می‌شود که به نظر برسد از منابع قانونی به دست آمده است. این فرآیند معمولاً شامل چند مرحله می‌شود که به ترتیب شامل: جای گذاری، لایه گذاری و یکپارچه‌سازی است.

۱- جای گذاری: در این مرحله، پول‌های غیرقانونی وارد سیستم مالی می‌شود. این پول‌ها می‌توانند به صورت نقدی، به حساب‌های بانکی واریز شوند یا از طریق خرید دارایی‌های مختلف مانند املاک، خودروها یا جواهرات، وارد بازار قانونی شوند. ۲- لایه گذاری: در این مرحله، پول‌های غیرقانونی از طریق تراکنش‌های پیچیده و متعدد به گونه‌ای منتقل می‌شوند که ردیابی آنها دشوار شود. این تراکنش‌ها می‌تواند شامل انتقال‌های بین‌المللی، خرید و فروش ارزهای دیجیتال و استفاده از شرکت‌های پوششی باشد. ۳- یکپارچه‌سازی: در این مرحله، پول‌های شسته شده به اقتصاد قانونی بازمی‌گردند و به نظر می‌رسد که از منابع قانونی به دست آمده‌اند. این پول‌ها می‌توانند برای سرمایه‌گذاری در کسب و کارها، خرید املاک، یا دیگر فعالیت‌های اقتصادی استفاده شوند. اما لازم است به این پرسش مهم نیز پاسخ داده شود که



حمید محمدعظیمی