رشد تراکنش‌های تجارت الکترونیکی در سال گذشته

معاون امور دولت، مجلس و استان‌های وزیر ارتباطات اعلام کرده که رشد چشمگیر تراکنش‌های تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲، نشان‌دهنده توسعه اقتصاد دیجیتال با محوریت بخش خصوصی و حمایت ویژه دولت از این بخش مهم اقتصادی است. به گزارش ایسنا، اقتصاد دیجیتال فضای بکری است که می‌تواند مشاغل بسیاری را ایجاد کند و در ایران چند سال است توجه ویژه‌ای به این حوزه می‌شود، در همین رابطه مسوولیت مهمی به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در راستای توسعه اقتصاد دیجیتال محول شده است. مسوولان معتقدند با راه‌اندازی کارگروه اقتصاد دیجیتال در کمتر از سه سال گذشته با هدف حل مشکلات توسعه اقتصاد دیجیتال، سهم این حوزه از تولید ناخالص ملی از ۶.۴ به ۷.۵ رسیده است. بنابراین اگرچه رشد ۱.۵ درصدی در دو سال گذشته در این حوزه اتفاق افتاده، اما ناکافی است و باتوجه به ظرفیت‌های موجود در کشور و نیروی جوان و مستعدی که وجود دارند قطعا رشد اقتصادی ما در بخش اقتصاد دیجیتال می‌تواند بالاتر و برتر از این باشد و از سوی دیگر زمینه اشتغال برای جوانان تحصیل کرده کشور هم فراهم خواهد شد. در این راستا، رضا باقری اصل-معاون امور دولت، مجلس و استان‌های وزیر ارتباطات-اخیرا با انتشار پستی در یک شبکه اجتماعی داخلی اظهار کرد: رشد چشمگیر تراکنش‌های تجارت الکترونیکی در سال ۱۴۰۲، نشان‌دهنده توسعه اقتصاد دیجیتال با محوریت بخش خصوصی و حمایت ویژه دولت از این بخش مهم اقتصادی است. وی افزود: افزایش ۷۴ درصدی ارزش تراکنش‌ها و ۳۰.۶ درصدی تعداد در حالی است که شاخص‌های متناظر در شاپرک ۳۳ درصد ارزش و ۱۰ درصد تعداد در این سال رشد داشته است. گفتنی است با توجه به اهمیت اقتصاد دیجیتال سال گذشته نمایندگان مجلس شورای اسلامی در بخش اقتصاد دیجیتال لایحه برنامه هفتم توسعه جمهوری اسلامی ایران سازوکارهایی برای افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص کشور را تعیین کردند. آنها در جلسه روز دوشنبه ۲۴ مهر ۱۴۰۲ صحن مجلس در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق برنامه هفتم توسعه جمهوری اسلامی ایران با تصویب صدر و بند الف ماده ۶۶ این لایحه موافقت کردند. طبق این ماده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف شد وفق «سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی، سند «نظام اقتصاد رقومی (دیجیتال)» را با همکاری دستگاه‌های عضو کارگروه اقتصاد دیجیتال دولت، ظرف شش ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، تهیه و به تصویب شورای عالی فضای مجازی کشور برساند.

پلیس فتا می‌گوید همستر تنها ۱۸ پرونده کلاهبرداری تاکنون داشته است

همستر، فیلترینگ را شکست داد

پس از آنکه بمب نات کوین ترکید و عده زیادی از افراد را در بهت و تحیر فرو برد، حالا نوبت به جایگزین‌های آن رسیده است. خیلی‌ها معتقدند که بازی همستر کامبت و تپ سواپ جایگزین‌های جدید نات کوین هستند؛ اما بیشتر از همه، همستر کامبت حداقل بین کاربران ایرانی شناخته‌شده‌تر است. بازی همستر تلگرام و کاربرانش را حسابی به جنب‌وجوش وا داشته است؛ آن هم در حالی که تلگرام چند سالی است که در ایران فیلتر شده. نات کوین برای ایردراپ‌های جدید حوزه رمزارز راه تازه‌ای را هموار کرده و حالا میلیون‌ها کاربر در مدت‌زمان کوتاهی به جمع همراهی کنندگان این نوع ایردراپ‌ها پیوسته‌اند. بسیاری از این پروژه‌ها از خود نات کوین الهام گرفته‌اند و ایده کلی یکسانی دارند. باید گفت از آن‌جایی که پروژه‌های این سبکی اخیراً زیاد شده‌اند، برای کسب درآمد از آنها تضمینی وجود ندارد. همستر کامبت جدیدترین ترند این روزهای تلگرام و اکسپلور اینستاگرام است که کاربران ایرانی را به‌خوبی سرگرم کرده است. مسلماً رویای کسب درآمد از بازی‌های تلگرامی ایده جذابی محسوب می‌شود، آن هم برای ما ایرانی‌ها که باید با شرایط اقتصادی سخت کنار بیاییم. نات کوین به همه نشان داد که این ایده در عمل امکان‌پذیر است و تنها می‌توان با صرف چند دقیقه وقت در روز، به درآمد میلیونی دست یافت. این‌بار بازی همستر تلگرام آمده تا راه نات کوین را ادامه دهد و حتی از آن بهتر باشد. پیوست می‌گوید همه‌گیری همستر در ایران در حالی اتفاق می‌افتد که پیش‌تر بازی‌هایی مانند sims، Clash of Clans حجم بالایی از توجه‌ها را جذب کردند و در ازای این توجه‌ها هیچ سهمی از درآمدزایی برای کاربر در نظر نمی‌گرفتند. یا حتی pokemon go باعث سوانح رانندگی در سطح شهر شد. با عرضه نات کوین این روال تغییر محسوسی داشت. نات کوین با وایت‌پیپر واقعاسفید خود لوح سفیدی را عرضه کرد که به مخاطبان اجازه می‌داد آرزوهای خود را در آن بنویسند و در نهایت هم کاربران را با ایردراپ خوشحال کرد. همانطور که در زمان عرضه نات کوین مشخص شد، همستر و دیگر بازی‌ها روی این موج سوار شدند و سعی کردند کاربران جا مانده را جذب کنند. امروزه همستر مدعی است از مرز ۱۰۰ میلیون کاربر گذشته و با نگاهی به رفتار مردم در سطح شهر و اعلان‌های "joined" telegram به نظر می‌رسد کاربران ایرانی آن کم شمار نیستند. در این میان واکنش‌ها هم بزرگی جامعه ایرانی همستر را تایید می‌کند و حتی برخلاف پاییز ۱۴۰۰ که اینترنت با اختلال شدید مواجه شد و عملکرد صرافی‌ها، سرمایه ماینرها و دسترسی به دارایی برای کاربران در هاله‌ای از ابهام فرو رفت و کسی به این موارد نپرداخت، عیسی زارع‌پور وزیر ارتباطات نیز تاکید می‌کند: «همستر یک بازی جدید بدون پشتوانه است و مردم دل نبندند.»

مدیریت کلاهبرداری با پاسخ درست به نیاز کاربران

پلیس فتا می‌گوید همستر تنها ۱۸ پرونده کلاهبرداری تاکنون داشته است. دلیل این موضوع را شاید بتوان در موجودیت‌هایی به نام صرافی ارز دیجیتال جست‌وجو کرد. بازارهایی که از شکل‌گیری بازارهای ثانویه و سیاه جلوگیری و نیاز اطلاعاتی و معاملاتی کاربران را برطرف می‌کنند. البته همستر کامبت روی بستر تلگرام عرضه شده است. بستری که سال‌هاست در ایران با فیلترینگ همراه است و امروزه تقریبا همه کاربران داخلی شاهد ورود موج قابل توجهی از لیست مخاطبان خود به این پیام‌رسان هستند. هرچند همچنان کاربران برای بازی همستر نیاز به VPN و ابزارهای تغییر آی‌پی دارند. داده‌های گوگل هم نشان می‌دهد همستر چگونه با اختلاف از کلیدواژه‌های پر تکراری مانند «دلار»، «VPN» یا «فیلترشکن» عبور کرده است و در زمانی که تیم توسعه همستر هیچ برنامه زمانی مشخصی برای عرضه توکن نداده، مردم حاضرند صدها هزار تومان برای VPN و انجام این بازی خرج کنند.

روند سرچ کلید واژه‌های «همستر»، «دلار» «VPN» و «فیلترشکن» در گوگل

این نیاز مخاطبان که می‌تواند با مشکلات متعددی مانند کلاهبرداری، بازارهای سیاه و از بین رفتن دارایی و اطلاعات حساس کاربران در رابطه با توکن همستر مواجه شود، در نبود برنامه مشخص توسط دولت، توسط صرافی‌های ارز دیجیتال پردازش می‌شود. اعلام می‌شود جامعه رمزارزی ایران میلیون‌ها کاربر دارد و کانال‌های ارتباطی صرافی‌ها و رسانه‌ها هم از مهم‌ترین ابزارهای اطلاع‌رسانی برای آنها به حساب می‌آید. در این میان رویکردها متفاوت است. برخی از رسانه‌ها یا به صورت مستقیم با صرافی‌ها همکاری می‌کنند و یا برخی دیگر از طریق رپورتاژ. کانال‌های صرافی‌ها هم برخلاف روند مرسوم در پلتفرم‌های بین‌المللی وارد حوزه خبررسانی شده‌اند و با اپیدمی همستر، به نظر می‌رسد نقش خود را اطلاع‌رسانی در مورد تسک‌ها، اخبار و کدهای مورس این بازی تعریف کرده‌اند.

صرافی‌ها روی موج اخبار و حواشی همستر

صبحت‌هایی وجود دارد که هزینه هر کاربر برای صرافی‌های داخلی حدود ۵ میلیون تومان تمام می‌شود. عددی که با ظهور نات کوین و همستر، هزینه تمام شده جذب یک کاربر را بسیار کاهش می‌دهد. اما در مقابل خطر تبدیل شدن صرافی‌ها به تریبون‌های پروموت کردن پروژه‌های کلاهبرداری مانند کریپتولند را دوچندان می‌کند.

هرچند نقش صرافی‌های داخلی در کنترل شرایط و کاهش احتمال شکل‌گیری کلاهبرداری و بازار سیاه مشخص است، اما چه سازوکاری وجود دارد که یک صرافی بتواند توکنی را لیست یا تبلیغاتی برای آن انجام دهد؟ مرتضی موذنی رییس کارگروه تبادل انجمن بلاک‌چین در پاسخ به این سوال به پیوست می‌گوید: در حال حاضر عملا شرایط و ضوابطی برای پلتفرم‌ها در لیست و تبلیغات روی توکن‌ها وجود ندارد و صرافی‌ها باتوجه به مسوولیت اجتماعی و اعتباری که در میان کاربران خود دارند، اقدام به لیست یا تبلیغات می‌کنند. در حال حاضر همستر شامل توکن نمی‌شود و ارز دیجیتالی برای آن وجود ندارد. اطلاع‌رسانی صرافی‌ها در این زمینه شاید کمک کننده باشد اما باید در نظر داشت مواردی مانند پای‌نتورک یا حتی توکن BRG کریپتولند هم در ابتدا بدون مشکل به نظر می‌رسیدند. موذنی معتقد است با اجرای SRO این روند دچار تغییر می‌شود.

به گفته او: تشکل‌ها امکان سرکشی پیدا می‌کنند و می‌توانند دستور به حذف توکن‌ها مشکوک به کلاهبرداری بدهند. همچنین موذنی در رابطه با پست‌های صرافی‌ها در مورد همستر که هنوز توکنی برای آن وجود ندارد گفت: یک بازار آزاد قیمت را بر اساس عرضه و تقاضا مشخص می‌کند. در دنیا رسانه‌های وابسته‌ای مانند کوین تلگراف این اطلاع‌رسانی‌ها را انجام می‌دهند. او در ادامه گفت: در بحث مارکتینگ صرافی‌ها در بخش بلاگ تولید محتوا می‌کنند یا رسانه‌ای را خریداری می‌کنند و یا با رسانه‌ها قراردادهایی را امضا می‌کنند و نمونه‌های همه آنها در ایران هم وجود دارد. به این ترتیب صرافی‌هایی که محتواهایی با نام خودشان منتشر نمی‌کنند، انگشت اتهامی هم سمت آنها از سوی کاربران گرفته نمی‌شود. البته موذنی به نیاز ماندن صرافی‌ها در سرچ گوگل اشاره می‌کند. به گفته او: نمی‌توان گفت محتواهای صرافی‌ها الزاما بابت فروش است و می‌تواند به واسطه ماندن در رتبه‌های بالای سرچ گوگل باشد.

دیدگاه نامزدهای ریاست جمهوری چهاردهم درباره اقتصاد دیجیتال و فضای مجازی

هریک از شش نامزد چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری دیدگاه و برنامه‌هایی برای حوزه ارتباطات و فضای مجازی داشته‌اند که در این گزارش به مهم‌ترین آنها پرداخته‌ایم. به گزارش ایسنا، با نزدیک شدن به چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری که قرار است هشتم تیرماه برگزار شود، صحبت‌ها، دیدگاه‌ها و برنامه‌های کاندیداها را در بخش فضای مجازی و ارتباطات بررسی کردیم.

جلیلی: فضای مجازی برای جبهه حق یک فرصت است

سعید جلیلی، دانش‌آموخته دانشگاه امام صادق (ع) در رشته علوم سیاسی است و عضویت در کیمته مبارزه با مفاسد اقتصادی و ستاد تدابیر ویژه اقتصادی مستقر در دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی و ریاست کمیته مبارزه با تحریم در سوابق وی وجود دارد. فضای مجازی و البته به صورت کلی اینترنت از جمله مواردی است که وی طی سال‌های گذشته کم و بیش درباره آن اظهارنظر کرده و آن را مهم برشمرده است. وی در یکی از سخنرانی‌های خود در دیدار با جمعی از جوانان به این موضوع اشاره کرد و گفت عرصه فضای مجازی برای جبهه حق یک فرصت بی‌نظیر است که باید با برنامه و فکر در آن حضور فعال داشت.

زاکانی: با فضای مجازی موافقم

علیرضا زاکانی که تا پیش از نامزدی برای تصدی ریاست جمهوری، به عنوان چهل‌وهفتمین شهردار تهران فعالیت می‌کرد از چهره‌های شناخته‌شده جریان اصولگرایی است که هم در چارچوب ساختارهای حزبی و تشکیلاتی این جریان نقش‌آفرینی کرده و هم تجربه نمایندگی مجلس در دوره‌های هفتم، هشتم، نهم و یازدهم را در کارنامه دارد. وی از دیگر چهره‌های شناخته این روزهاست که در گذشته درباره فضای مجازی و اینترنت صحبت کرده است. به‌طور مثال زاکانی در خردادماه سال ۱۴۰۰ درباره دغدغه‌اش برای استفاده از فضای مجازی گفت: معمولا یک چیزی گفته می‌شود که کاسه داغ‌تر از آش نشوید، عین این قضیه برای فضای مجازی هم وجود دارد. انگلیس قانون مستحکمی ناظر به صیانت کودک و نوجوان از فضای مجازی دارد، ولی داخل کشور عده‌ای با جوانان ما نامردی می‌کنند و نمی‌گذارند این اتفاق رخ بدهد. با فضای مجازی موافقم و آن را یک موهبت بزرگ الهی می‌دانم که به دست انسان مهیا شده است اما در خصوص نقاطی که به سلامت اخلاقی نوجوانان و امنیت خانواده‌ها هجوم می‌برد، حتما دقت می‌کنم. او که یکی از نامزدهای سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری بود حکمرانی بر فضای مجازی و دولت الکترونیک را در سال اول دولت خود به مردم وعده داده و گفته بود نکته دیگر اپلیکیشن‌های موجود در فضای مجازی است که داخلی‌ها را تقویت کرده و خارجی‌ها را هم ملزم می‌کنند که به داخل کشور آمده و با قواعد کشور کار کنند. وی همچنین تأکید کرد که در سال ۸۰ در مشهد جلوی ۱۲۵۰ دانشجو سخنرانی کردم و گفتم اینترنت یک موهبت است و باید از آن استفاده کرد. از سوی دیگر پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارها یکی از مهم‌ترین پروژه‌های دولت محسوب می‌شود، در این چند سال با سازمان‌ها و نهادهای گوناگونی برای پیشرفت و تسریع آن تفاهم‌نامه‌هایی امضا شد که می‌توان به برگزاری دومین جلسه هم‌اندیشی اجرای پروژه فیبرنوری منازل و کسب و کارهای پایتخت به میزبانی شهرداری تهران اشاره کرد. شهردار تهران نیز با توجه به نقشی که این پروژه برای توسعه شهر تهران و افزایش رضایتمندی شهروندان تهرانی دارد، از همه شهرداران مناطق شهرداری خواست تا در اجرای این ابر پروژه حداکثر همکاری را با وزارت ارتباطات داشته باشند.

پزشکیان: طرح صیانت در دستیابی به اهدافش موفق نخواهد شد

مسعود پزشکیان که هم اکنون نماینده مجلس شورای اسلامی از حوزه انتخابیه تبریز، آذرشهر و اسکو است، دارای مدرک دکترای حرفه‌ای پزشکی و تخصص جراحی عمومی از دانشگاه علوم پزشکی تبریز و همچنین فوق تخصص جراحی قلب از دانشگاه علوم پزشکی ایران است. فضای مجازی و فیلترینگ از موضوعاتی است که برای وی مهم بوده و در این سال‌ها درباره آن اظهارات گوناگونی کرده است. طرح صیانت یکی از مواردی است که وی به آن اشاره کرده است. پزشکیان درباره طرح صیانت اینگونه توضیح داد: همانطور که در اوایل مطرح شدن طرح موسوم به صیانت از فضای مجازی هم مطرح کردم، مخالف این طرح هستم و معتقدم این طرح مجلس در جامعه با اقبال مواجه نخواهد شد. وی تأکید کرد این طرح نه تنها در دستیابی به اهداف خود موفق نخواهد شد، بلکه به بیشتر شدن شکاف بین مردم و حاکمیت منتهی خواهد شد. وی بر این باور است مطالبه جامعه دانشگاهی و نخبگان می‌تواند بر توقف روند فیلترینگ فضای مجازی تاثیر بگذارد، چرا که دنیا در حال تغییر است و این تغییرات بیشتر از راه هوش مصنوعی، ارتباطات بین المللی، اینترنت و سرعت آن امکان‌پذیر است اما وقتی خودمان را از این امر محروم می‌کنیم، یعنی خودمان را از توسعه دور کردیم.

قاضی‌زاده‌هاشمی: نگران فضای مجازی هستم

سیدامیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی، متخصص گوش و حلق و بینی است و پیش از ورود به عرصه سیاست ضمن طبابت، ریاست دانشگاه علوم پزشکی سمنان را بر عهده داشت. او در انتخابات ریاست جمهوری دوره سیزدهم نیز به عنوان نامزد نهایی حضور داشت و توانست رتبه چهارم را در میزان آرای مردم کسب کند. فضای مجازی یکی از دغدغه‌هایی است که او در صحبت‌های خود به آن اشاره کرده است. وی در خرداد ماه سال ۱۴۰۰ درباره وضعیت فضای مجازی توضیح داد: به عنوان مصرف کننده که همه در فضای مجازی هستند و کرونا هم ما را به این فضا غلتانده است. حتماً نگران هستم. ما خانواده مذهبی هستیم و در شرایط خاصی تربیت شدیم و علاقه‌مند هستیم فرزندان ما هم در آن شرایط تربیت شوند و آلوده نشوند. قاضی‌زاده‌هاشمی تأکید می‌کند باید حکمرانی فضای مجازی تغییر کند و ما در این مدل حکمرانی نسبت به پدیده‌ها منفعل هستیم. پدیده‌ها از ما عبور می‌کنند و ما تازه درباره آن فکر می‌کنیم. مثل رمز ارزها که موضوع امروز نیست، موضوع ۱۵ ساله جهان است ولی ما صبر کردیم تا سیلاب آن از ما عبور کند و بعد می‌گوییم در رمزارز چه کنیم. ما باید واجد فناوری و حکمرانی حاکم بر پدیده‌های نو در جهان شویم.

قالیباف: راهی جز هوشمندسازی و شکل‌گیری دولت الکترونیک نداریم

محمدباقر قالیباف هم اکنون نماینده مردم تهران و رییس مجلس شورای اسلامی (دوره دوازدهم) است. او در دوران مسوولیت‌های خود به مسائل گوناگونی از جمله ضرورت تشکیل دولت الکترونیک و حکمرانی فضای مجازی اشاره کرده است. برای توضیح دولت هوشمند باید گفت زمانی که سخن از اعتماد عمومی می‌شود به این معناست که عموم مردم انتظار دارند مقامات و کارکنان سازمان‌های دولتی با اقدامات خود در تعامل با عامه، به انتظارات آنها پاسخ دهند. به زبان ساده‌تر، اعتماد عمومی یعنی انتظار عموم از دریافت پاسخ مثبت به خواسته‌هایشان از طرف متولیان امور عمومی؛ یکی از مهم‌ترین مسائلی که جوامع امروزی با آن مواجه‌اند. دولت هوشمند یا دولت الکترونیکی از جمله مهم‌ترین پروژه‌های ارتباطی بود که سازمان‌های بسیاری با راه‌اندازی آن در دولت سیزدهم، خدمات خود را جهت تسهیل فرآیندهای اداری، هوشمند کردند و این اقدام علاوه بر شفافیت، نقش و تأثیر بسیاری بر کاهش فساد از جمله زمین‌خواری داشت. بر این اساس قالیباف بر این باور است که راهی جز هوشمندسازی و شکل‌گیری دولت الکترونیک نداریم و تأکید کرده است اساس تحول در دولت و تحقق برنامه‌های سالیانه در بودجه و برنامه‌های پنج‌ساله در گرو تحقق هوشمندسازی و دولت الکترونیک است. به گفته وی اصلی‌ترین ابزار برای عدالت اجتماعی در کشور بحث مربوط به هوشمندسازی است؛ به عبارت دقیق‌تر برای برقراری عدالت اجتماعی و اقتصادی و صرفه‌جویی و مبارزه با فساد باید به سمت هوشمندسازی حرکت کنیم. اساس تحول در دولت و تحقق برنامه‌های سالیانه در بودجه و برنامه‌های پنج‌ساله در گرو تحقق هوشمندسازی و دولت الکترونیک است. او همچنین باورپذیری و مسوولیت‌پذیری مدیران در بخش‌های مختلف درباره هوشمندسازی و الکترونیکی کردن دولت را مهم دانست و گفته است از لحاظ کمی دستگاه‌ها وارد پنجره واحد شدند اما بحث کار کیفی بسیار مهم است. دستگاهی وجود دارد که هیچ خدماتی در این زمینه ارایه نکرده‌اند بنابراین باید بی‌میلی و بی‌رغبتی برداشته شود.

نادر نوروزی، شهردار کرمانشاه:

تلفات ۱۶ نقطه حادثه خیز در شهر کرمانشاه کاهش ۶۰ درصدی داشته است

شهردار کرمانشاه گفت: تعداد جانباختگان تصادفات در ۱۶ نقطه حادثه خیز معرفی شده توسط پلیس راهور در سال ۱۴۰۱ حدود ۲۳ نفر بوده است که این آمار با توجه به اقدامات ترافیکی انجام گرفته به ۱۰ نفر کاهش پیدا کرده است و این یعنی کاهش ۶۰ درصدی تصادفات را در نقاط مذکور داشته‌ایم. «نادر نوروزی» در جلسه شورای ترافیک استان کرمانشاه افزود: معاونت حمل‌ونقل ترافیک شهرداری کرمانشاه در ۱۶ نقطه حادثه خیز که توسط پلیس راهور به شهرداری اعلام شده اقدامات اساسی انجام داده که به موجب آن باعث کاهش تعداد جانباختگان در این نقاط شده است.

وی تصریح کرد: بیشتر تصادفات در شب و بزرگراه‌ها اتفاق می‌افتد و با نصب تابلوهای محدودیت سرعت هشدارهای لازم به رانندگان داده شده است. دانستن این نکته هم ضروری است که در بزرگراه‌ها حداقل و حداکثر سرعت پیش‌بینی شده که اگر سرعت از مقدار ۷۰ کیلومتر بر ساعت کمتر باشد این خود حادثه ساز خواهد شد. کلانشهر کرمانشاه بیش از یک میلیون نفر از جمعیت ۲ میلیونی استان را در خود جای داده و هشت منطقه شهرداری دارد. بیش از ۶۸۰ هزار دستگاه خودرو در استان کرمانشاه وجود دارد که ۶۵ درصد از آنها در شهر کرمانشاه در حال تردد است و براساس اعلام پلیس راهور به ازای هر سه نفر در این استان یک دستگاه خودرو موجود است. شهردار کرمانشاه در ادامه تصریح کرد: بیشترین تاکید پلیس راهور در بحث تصادفات مربوط به نصب تجهیزات معبر مانند دوربین کنترل سرعت، حفاظ ایمنی، سرعت‌گیر، علائم و تابلوهای معبر است که در این راستا توانسته ایم ۱۷ سامانه دوربین ثبت تخلفات در بزرگراه‌ها و بخش مانیتورینگ ترافیک پلیس راهور را نیز راه اندازی کنیم و در ۱۶ نقطه معرفی شده توسط پلیس راهور تنها سه نقطه به اصلاح هندسی نیاز داشته است که توسط معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری اصلاح هندسی انجام و اجرایی شده است.

نوروزی عوامل انسانی را به عنوان مهمترین عامل تصادفات عنوان کرد و افزود: عدم استفاده از کلاه ایمنی و لباس متناسب راکبین موتورسوار و حرکات نمایشی و مارپیچ در بزرگراه‌ها و خیابان های شریانی از جمله عوامل اصلی تصادفات محسوب می شود که طبق دستورالعمل معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری در شورای ترافیک استانداری می بایست رانندگان پر خطر به مقامات قضایی معرفی شوند. وی به مهمترین اقدامات انجام شده توسط معاونت حمل و نقل ترافیک شهرداری کرمانشاه اشاره کرد و افزود: نصب دوربین ثبت تخلف، نصب استاپر در خطوط متعدد، نصب چراغ چشمک زن، پل عابر پیاده و خط کشی معابر از جمله اقدامات ترافیکی شهرداری کرمانشاه است.